



PAPER DAY

2025

Lavorare nell'industria cartaria

11 giugno - Polo San Rossore

Report



Sommario

NUMERI E IMPATTO DELL'EVENTO.....	3
DESCRIZIONE DELL'EVENTO E PROGRAMMA.....	4
GESTIONE ISCRIZIONI E CANDIDATURE	5
PROFILO DEI PARTECIPANTI	8
PROFILO DELLE AZIENDE	10
VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ	11
LE OPINIONI DI STUDENTI E LAUREATI	12
LE OPINIONI DELLE AZIENDE	14
E-mail di ringraziamento post-evento	15
COMUNICAZIONE	16
E-mail.....	16
Social media.....	16
Rassegna stampa	17

NUMERI E IMPATTO DELL'EVENTO

110 PARTECIPANTI

(+11,11% rispetto all'edizione precedente)

11 AZIENDE

(+22,22% rispetto all'edizione precedente)

334 COLLOQUI PER 43 OFFERTE

(+40,93% rispetto all'edizione precedente)

5.29/6.00 SODDISFAZIONE STUDENTI

(rilevato tramite questionari)

5.10/6.00 SODDISFAZIONE AZIENDE

(rilevato tramite questionari)

**MAGGIORE SINERGIA TRA ACCADEMIA
E INDUSTRIA DEL SETTORE**

(53 partecipanti alla Tavola Rotonda)

DESCRIZIONE DELL'EVENTO E PROGRAMMA

Il Career Service di Ateneo, in collaborazione con Confindustria Toscana Nord, ha organizzato la seconda edizione del "Paper Day. Lavorare nell'industria cartaria", una giornata di incontri tra aziende del settore cartario del territorio e studenti, laureandi/laureati di tutto l'ateneo per facilitare il loro inserimento nel mondo del lavoro.

L'evento si è svolto l'11 giugno 2025 al Polo della Memoria San Rossore 1938.

La giornata si è sviluppata col seguente programma:

8.30 Registrazione partecipanti

9.30 Saluti Istituzionali del Rettore, prof. Riccardo Zucchi

Introduzione della prof. Chiara Galletti, delegata del Rettore per le Relazioni con le imprese

Moderatore delle presentazioni aziendali prof. Marco Frosolini, presidente del corso di laurea magistrale in Tecnologia e produzione della carta e del cartone

09:45 – Presentazioni aziendali e Q&A (I)

A.Celli

Andritz Novimpianti

DS Smith Paper Italia

Essity Italy

Fosber

Toscotec

Pausa caffè

12:00 – Presentazioni aziendali e Q&A (II)

Lucart

Sofidel

Gambini

Valmet

WEPA Italia

Pausa pranzo

Colloqui conoscitivi

Dalle 14.30 presso gli stand aziendali gli studenti hanno dialogato con le aziende presenti e svolto dei colloqui conoscitivi.

Dalle 16.00 alle 18.00

Tavola rotonda sul tema "**Carta e innovazione: collaborazioni strategiche tra Università e Industrie**", moderata dalla prof. Chiara Galletti e con interventi del prof. Marco Frosolini e del Dott. Tiziano Pieretti, Vicepresidente di Confindustria Toscana Nord e Presidente Sezione Carta e Cartotecnica di Confindustria Toscana Nord.

Alla discussione hanno partecipato manager e referenti delle aziende aderenti, cui si sono aggiunte VOITH, Futura e Industrie Celtex, e docenti, ricercatori e dottorandi dei dipartimenti maggiormente interessati al settore industriale (Ingegneria, Economia, Chimica e chimica industriale) che hanno già collaborazioni in corso con le aziende presenti o perché potenzialmente interessati ad estendere le collaborazioni. Fra i temi emersi, la sostenibilità e la riduzione dei consumi energetici.

GESTIONE ISCRIZIONI E CANDIDATURE

Nelle settimane precedenti l'evento, è stata utilizzata la piattaforma Career Center by Job Teaser per gestire la pubblicazione delle schede di presentazione delle aziende e delle loro offerte di lavoro e per raccogliere le iscrizioni di studenti e laureati.

I partecipanti hanno così potuto conoscere in anticipo le 11 aziende presenti e proporre la loro candidatura alle posizioni aperte.

Complessivamente si sono **iscritti 128 studenti**/neolaureati e sono stati registrati **110 partecipanti** effettivi. Le aziende hanno pubblicato **43 offerte** di lavoro che hanno raccolto un totale di **352 candidature** così distribuite:

Tipo di contratto	Numero offerte (v.a.)	Numero candidature (v. a.)
Tempo determinato	13	131
Tempo indeterminato	20	105
Tirocinio	10	116
Totale	43	352

Tab. 1 - Numero di offerte pubblicate e di candidature ricevute per tipologia di contratto

Azienda	Ruolo	Tipo di contratto	Settore	Candidature
A.Celli	Buyer	Contratto a tempo determinato	Acquisti	17
A.Celli	Key Account	Contratto a tempo indeterminato	Servizio al cliente	2
A.Celli	Software Engineer	Contratto a tempo indeterminato	Qualità & Manutenzione	3
A.Celli	Project Manager	Contratto a tempo determinato	IT Project & Product Management	20
DS Smith Paper Italia	Junior Automation Engineer	Contratto a tempo determinato	Qualità & Manutenzione	13
DS Smith Paper Italia	Automation Specialist	Contratto a tempo indeterminato	Qualità & Manutenzione	1
Fosber	Credit specialist	Contratto a tempo determinato	Controllo di Gestione & Accounting	9
Fosber	Software machine designer	Contratto a tempo determinato	Design Industriale & Ingegneria	1
Fosber	Software designer	Contratto a tempo determinato	Design Industriale & Ingegneria	3
Fosber	Field service mechanical engineer	Contratto a tempo indeterminato	Produzione & Operations	6
Fosber	Field service automation engineer	Contratto a tempo indeterminato	Produzione & Operations	2

Fosber	Project manager	Contratto a tempo indeterminato	Servizio al cliente	10
Gambini	R&D Engineer	Contratto a tempo determinato	Energia, Materiali & Meccanica	8
Gambini	Mechanical Engineer	Contratto a tempo determinato	Design Industriale & Ingegneria	9
Gambini	Tecniche della prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro	Contratto a tempo determinato	Ambiente e sviluppo sostenibile	4
Gambini	Buyer Tecnico	Contratto a tempo determinato	Economia	5
Sofidel	Cybersecurity	Contratto a tempo indeterminato	IT Project & Product Management	5
Sofidel	Maintenance Engineer	Tirocinio	Qualità & Manutenzione	10
Sofidel	Pm Process Engineer	Tirocinio	Produzione & Operations	17
Toscotec	Start-Up Service Engineer	Contratto a tempo indeterminato	Design Industriale & Ingegneria	5
Toscotec	Mechanical Design Engineer	Contratto a tempo indeterminato	Design Industriale & Ingegneria	6
Toscotec	Research & Development Engineer	Contratto a tempo indeterminato	Design Industriale & Ingegneria	10
Toscotec	Automation Engineer	Contratto a tempo indeterminato	Design Industriale & Ingegneria	6
Toscotec	Application Engineer	Contratto a tempo indeterminato	Vendite & Business Development	4
Toscotec	Energy Design Engineer	Contratto a tempo indeterminato	Design Industriale & Ingegneria	4
Toscotec	Process Engineer	Contratto a tempo indeterminato	Design Industriale & Ingegneria	9
Toscotec	Risk Analysis Engineer	Contratto a tempo indeterminato	Design Industriale & Ingegneria	5
Valmet	Life Cycle Assessment Analyst Trainee	Tirocinio	Ambiente e sviluppo sostenibile	1
Valmet	CS System Engineering Specialist - Converting	Contratto a tempo indeterminato	Design Industriale & Ingegneria	4

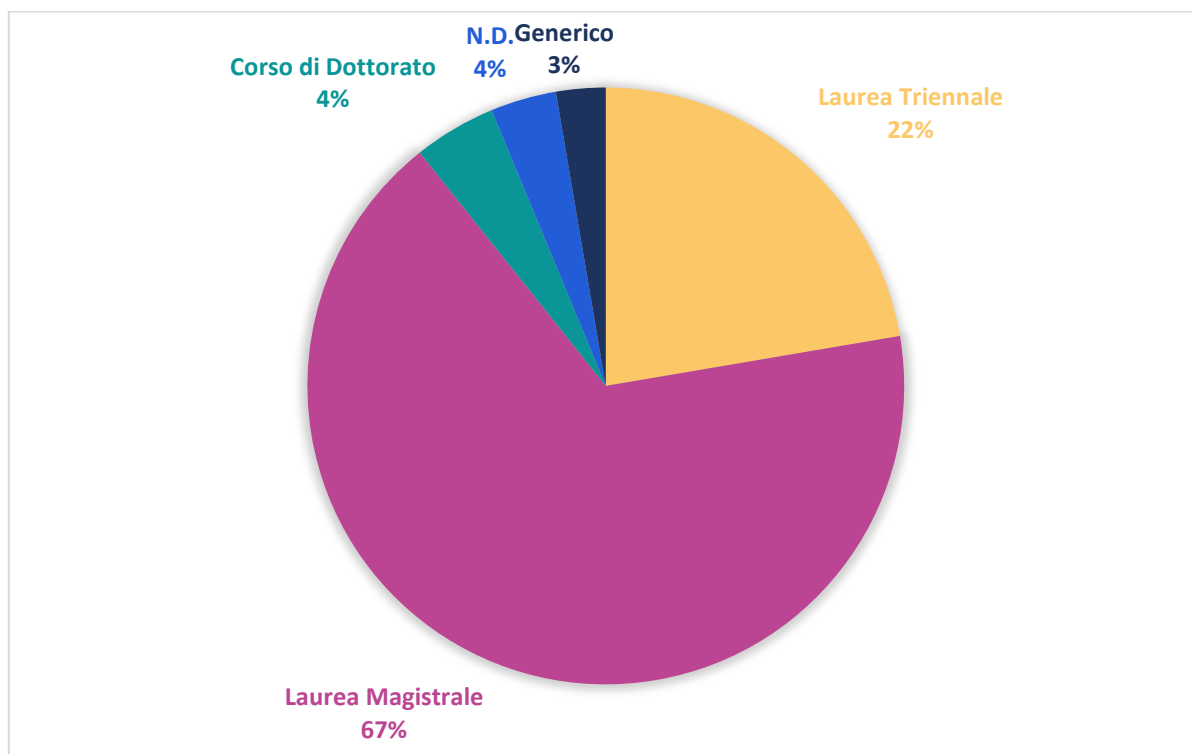
Valmet	CS Mechanical Engineering Specialist - Converting	Contratto a tempo indeterminato	Design Industriale & Ingegneria	8
Essity Italy	Sviluppo Prodotto Internship	Tirocinio	Qualità & Manutenzione	19
Essity Italy	Health & Safety Intern	Tirocinio	Produzione & Operations	10
Essity Italy	Ottimizzazione della Manutenzione Preventiva	Tirocinio	Qualità & Manutenzione	13
Essity Italy	Process Engineer Intern	Tirocinio	Produzione & Operations	17
Wepa Italia	Analista e Supply Chain Operativo di Gruppo	Contratto a tempo determinato	Logistica & Supply Chain	13
Wepa Italia	Ingegnere di processo	Contratto a tempo determinato	Produzione & Operations	14
Lucart	Process Engineer	Contratto a tempo determinato		15
Lucart	Project Manager	Tirocinio		8
Lucart	IT Intern	Tirocinio		9
Lucart	Process Engineer	Tirocinio	Produzione & Operations	12
Andritz	Ingegnere progettista	Contratto a tempo indeterminato	Energia, Materiali & Meccanica	5
Andritz	Tecnico processista trasfertista	Contratto a tempo indeterminato	Energia, Materiali & Meccanica	3
Andritz	Project Manager	Contratto a tempo indeterminato	Energia, Materiali & Meccanica	7
				Tot. 352

Tab. 2 – Distribuzione delle candidature sulle varie offerte di lavoro

PROFILO DEI PARTECIPANTI

All'evento ha partecipato l'85,94 % degli iscritti (110 su 128 registrati), percentuale che ha evidenziato un ottimo interesse per l'iniziativa.

Di seguito le caratteristiche dei partecipanti:



Graf. 1 – Distribuzione dei partecipanti per tipo di corso

Dipartimento – Corso di studio dei partecipanti		v.a.
BIOLOGIA		5
	Biotechnologies and Applied Artificial Intelligence for Health	3
	Neuroscience	1
	Scienze Biologiche	1
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE		5
	Chimica	3
	Chimica industriale	1
	Scienze Chimiche e dei Materiali	1
CIVILTA' E FORME DEL SAPERE		2
	Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione	2
ECONOMIA E MANAGEMENT		19
	Consulenza Professionale alle Aziende	1
	Economia aziendale	2
	Economics	1
	Management e controllo dei processi logistici	1
	Management for business and economics	1
	Marketing e Ricerche di Mercato	3
	Strategia, Management e Controllo	10
INFORMATICA		11

Data Science and Business Informatics	3
Informatica	7
Informatica e Networking	1
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	37
Ingegneria Aerospaziale	6
Ingegneria Chimica	5
Ingegneria dei Veicoli	2
Ingegneria Gestionale	1
Ingegneria Industriale	3
Tecnologia e produzione della carta e del cartone	20
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	6
Ingegneria Elettrica	1
Ingegneria Energetica	2
Ingegneria Gestionale	3
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	12
Ingegneria Biomedica	3
Ingegneria Elettronica	2
Ingegneria Informatica	1
Ingegneria Robotica e dell'automazione	5
Smart Industry	1
MATEMATICA	1
Erasmus Dip. Matematica	1
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	1
Tecnica della Riabilitazione Psichiatrica (Abilitante alla Professione Sanitaria di Tecnico della Riabilitazione Psichiatrica)	1
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	2
Tecniche della Prevenzione nell'ambiente e nei Luoghi di Lavoro (Abilitante alla Professione Sanitaria di Tecnico della Prevenzione nell'ambiente e nei Luoghi di Lavoro)	2
SCIENZE POLITICHE	2
Scienze del Turismo	1
Unione Europea, Processi Globali e Sostenibilità dello Sviluppo	1
Generico	3
N.D.	4

Tab. 3 – Dettaglio dei partecipanti per corso di studio

PROFILO DELLE AZIENDE

Le aziende aderenti sono state contattate nei mesi precedenti l'iniziativa tramite lettera di invito a firma della prof. Chiara Galletti, delegata del Rettore per le Relazioni con le imprese, e di CTN.

ACelli

ANDRITZ

DS Smith

essity

FOSBER

Gambini
beyond tissue

LUCART
SHARING THE FUTURE

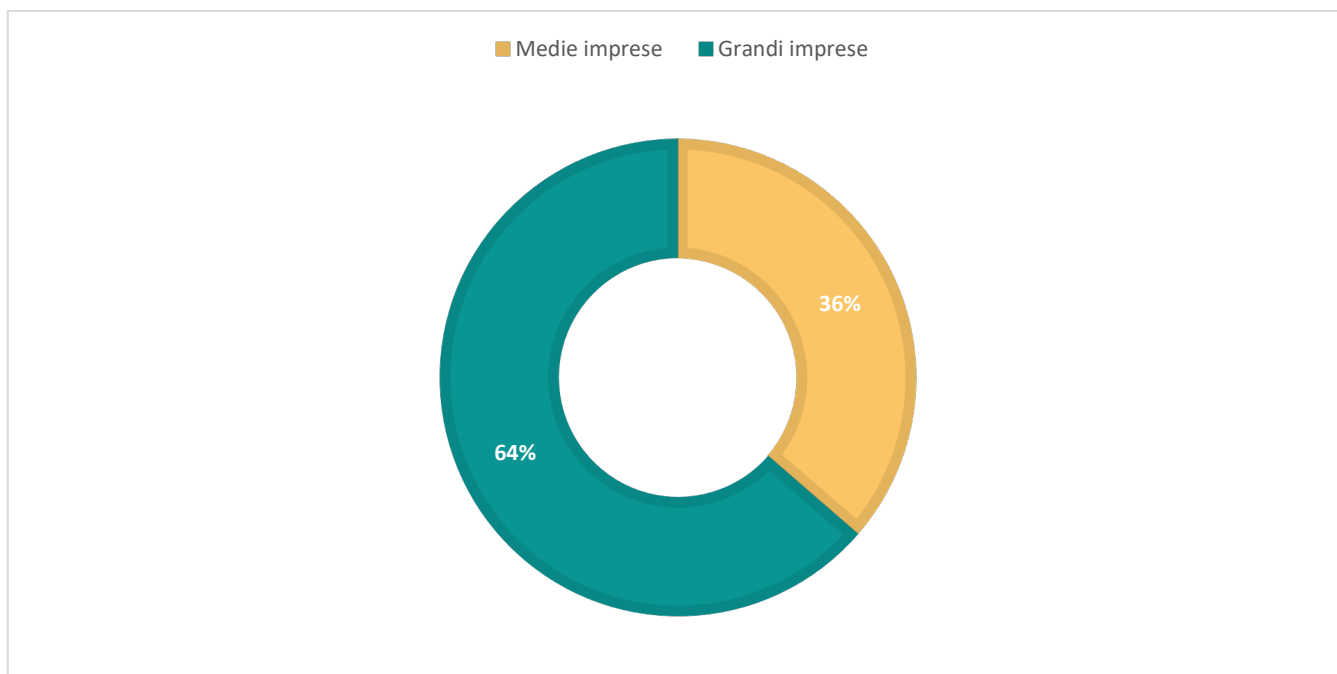
Sofidel
CLEAN LIVING

TOSCOTEC
A Voith Company

Valmet

wepa

Si tratta di aziende leader del settore, con sedi nel distretto regionale della carta, in particolare nella provincia di Lucca, ma con una spiccata dimensione internazionale.

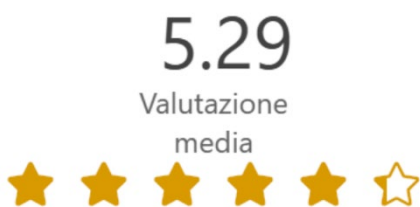


Graf. 2 – Aziende divise per dimensione

VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ

LE OPINIONI DI STUDENTI E LAUREATI

Durante la giornata, ai partecipanti è stato somministrato un questionario di valutazione, al fine di monitorare l'efficacia e il gradimento dell'iniziativa. I rispondenti sono stati 31, con un tasso di risposta del 28%. Di questi, il 42% dichiara di aver già conseguito la laurea, il 58% di essere studente.

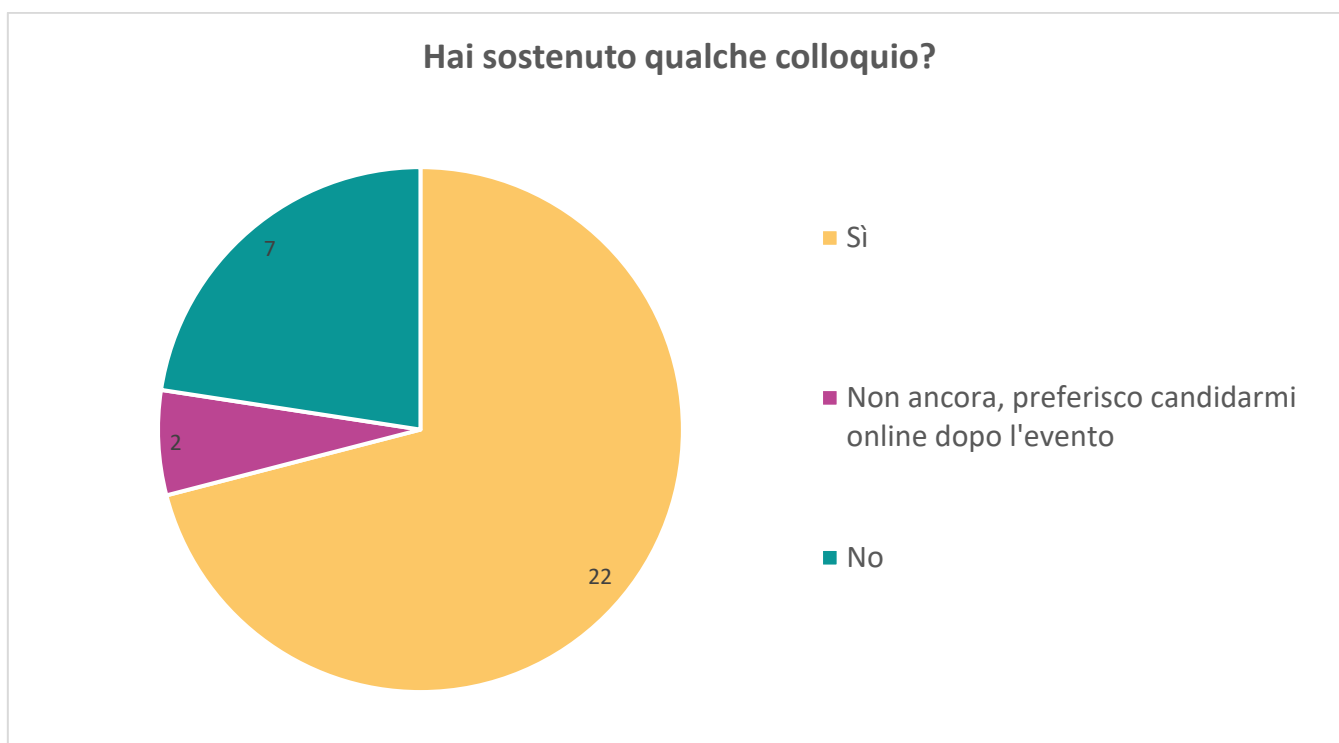


Graf. 3 – Valutazione dei partecipanti

L'84% dei partecipanti ha seguito una o più presentazioni durante la giornata e il 71% dei rispondenti conosceva già una o più aziende tra quelle presenti, in particolare Sofidel (21 risposte), Lucart (19), Essity e Toscotec (15).

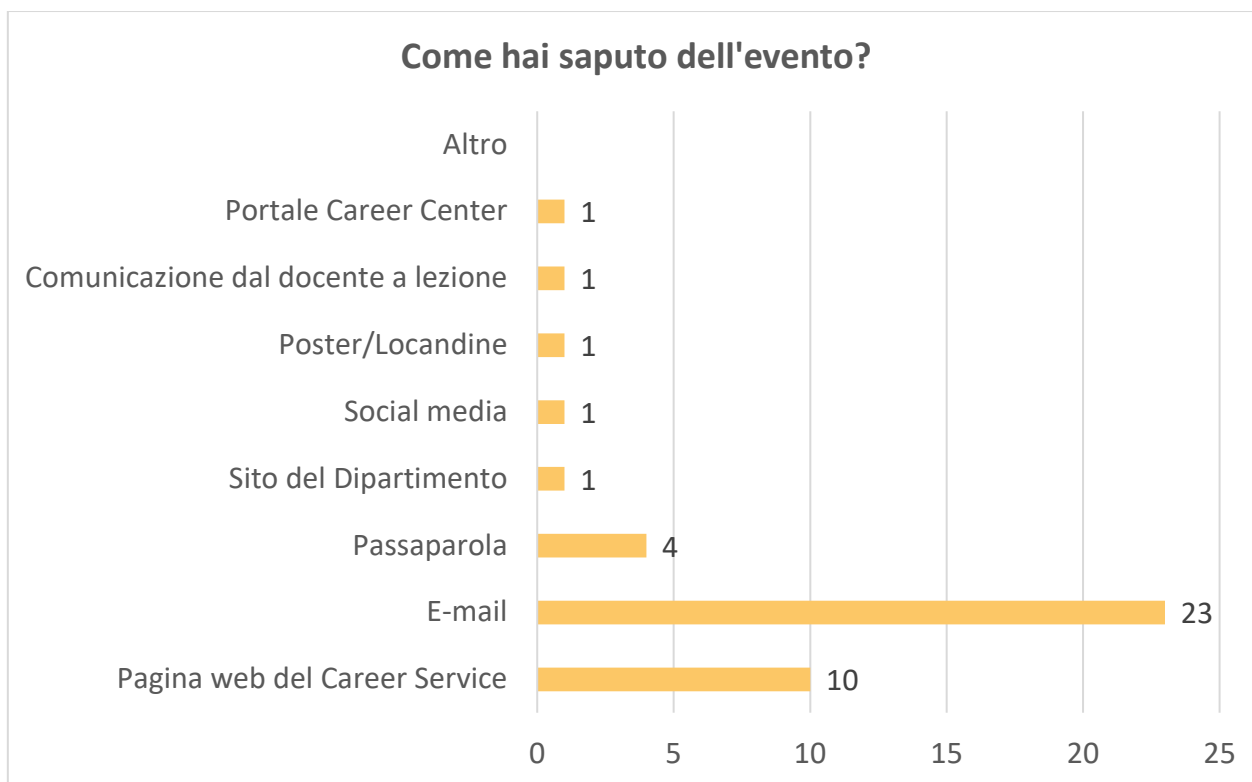
Alla domanda relativa all'utilità di queste giornate formative, con l'assegnazione di un punteggio di gradimento da 1 a 6, i giudizi sono decisamente positivi, con una valutazione media di 5.29.

La maggior parte dei rispondenti ha dichiarato interesse per le posizioni aperte, con un 73% che ha svolto uno o più colloqui e un 7% che si candiderà online attraverso la piattaforma dopo l'evento. Il 19% ha partecipato all'evento ma non ha svolto colloqui, percentuale che si ricollega alla validità di questo tipo di iniziative anche per finalità di orientamento.



Graf. 4 – Interesse dei partecipanti per le posizioni aperte

Per quanto riguarda l'**attività di comunicazione**, il 53% dei partecipanti ha dichiarato in maggioranza di aver conosciuto l'evento **attraverso l'e-mail** di invito ricevuta dal Career Service, il 23% attraverso le **pagine web del Career Service** (sito istituzionale e portale Career Center) o passaparola (9%). Siti di Dipartimento, social media, poster/locandine e comunicazioni dei docenti rappresentano canali d'informazioni utilizzati in misura inferiore.



Graf. 5 – Impatto dei canali di comunicazione dell'evento

L'efficacia dell'e-mail come canale di comunicazione è confermata anche dalla netta preferenza espressa dal 90% dei partecipanti, che afferma di voler ricevere informazioni sui prossimi eventi attraverso questo canale.

A conclusione del questionario, alcuni dei partecipanti hanno deciso di lasciare un **commento libero** sull'iniziativa, da cui emerge che:

*L'evento è stato **apprezzato** per la sua utilità, organizzazione e opportunità di networking, ma alcuni partecipanti hanno segnalato una **comunicazione** migliorabile riguardo alle **figure professionali ricercate**, una **limitata offerta per alcuni ambiti** disciplinari e la necessità di maggiore **interazione** da parte dei rappresentanti aziendali.*

LE OPINIONI DELLE AZIENDE

È stato somministrato un questionario di gradimento anche alle aziende partecipanti. L'obiettivo era di conoscere l'utilità dell'iniziativa e di avere un riscontro sulle sessioni di colloqui.

Hanno restituito il questionario 10 delle 11 aziende partecipanti.

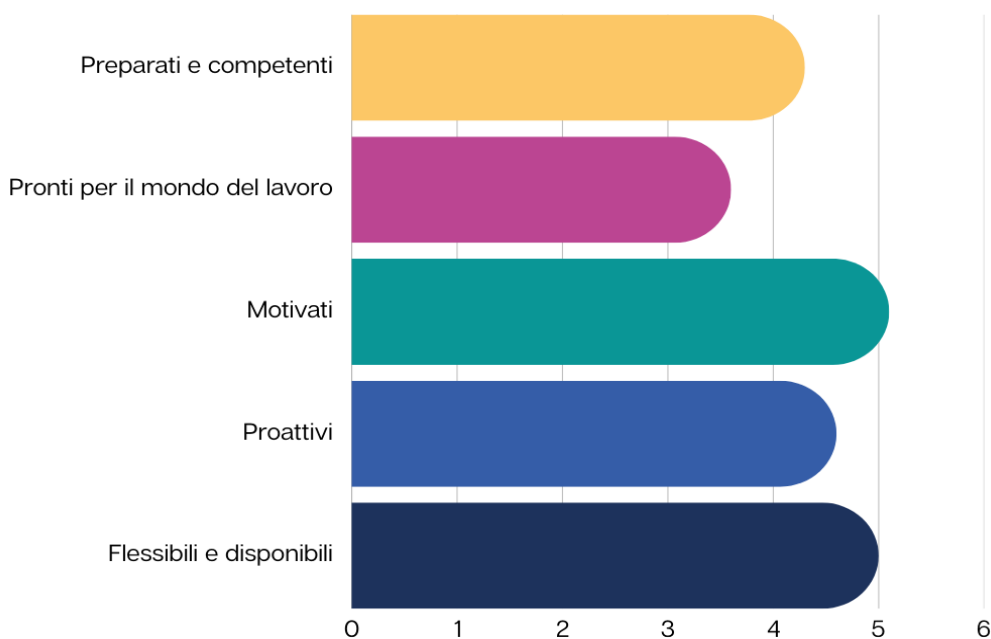
Alle aziende è stata chiesta una valutazione complessiva sulla giornata chiedendo di assegnare un punteggio da 1 (per nulla soddisfatti) a 6 (assolutamente soddisfatti); i risultati della soddisfazione complessiva sono rappresentati dal Grafico 5:



Graf. 6 – L'opinione complessiva delle aziende sulla giornata

Complessivamente si sono svolti **334 colloqui** e le aziende hanno dichiarato che 65 delle persone incontrate durante l'evento saranno successivamente ricontattate per proseguire l'iter di selezione.

Alle aziende è stata data la possibilità di effettuare una prima fase di pre-screening dei curricula attraverso il portale Career Center e di fissare un colloquio prioritariamente con i candidati più in linea con il profilo ricercato, rendendo il processo selettivo più snello e mirato. Nel questionario di gradimento è stato chiesto di valutare, su una scala da 1 "per nulla" a 5 "molto", alcune competenze di studenti/neolaureati che hanno svolto i colloqui; di seguito i risultati dichiarati (Graf.3). Coloro che hanno svolto i colloqui si sono dimostrati estremamente motivati e flessibili; le valutazioni più basse, ma comunque sufficienti, riguardano l'essere già pronti per il mondo del lavoro.



Graf. 7 – Le opinioni delle aziende sui candidati

E-mail di ringraziamento post-evento

Alcune delle aziende partecipanti hanno manifestato il proprio apprezzamento per la giornata anche dopo l'evento, inviando messaggi di ringraziamento via e-mail. Di seguito si riportano i contenuti dei messaggi ricevuti:

“Volevo congratularmi per l'evento di ieri - personalmente era il primo a cui partecipavo e sono rimasta piacevolmente colpita.”

“Grazie per l'eccellente organizzazione di questo evento.”

“Tengo ad esprimere un sentito ringraziamento a tutto il team Career Service e all'Università di Pisa per l'organizzazione dell'evento di ieri.

A nostro avviso, l'iniziativa è stata ancor più partecipata rispetto alla prima edizione e si conferma come evento di valore e confronto nonché strumento di facilitazione del continuum tra Università e Azienda per studenti e studentesse.”

COMUNICAZIONE

La promozione dell'evento ha richiesto una notevole attività di comunicazione multicanale.

Tutta la grafica è stata realizzata dall'ufficio Career Service, così come la comunicazione via e-mail e sui canali web e social, con il supporto dei delegati al placement e dei coordinatori didattici dei dipartimenti interessati, che hanno facilitato la condivisione del materiale sui loro canali (siti web, profili social, canali Teams, bacheche).

Alle aziende è stato inviato un mediakit con contenuti grafici e linee guida utili per la promozione dell'evento sui loro canali web e social.

E-mail

Una prima mass-mail, in italiano e in inglese, è stata inviata a **7563** laureandi e neolaureati **nei settori target**. Una seconda mass-mail **in doppia lingua** è stata inviata a **tutti gli studenti dei corsi di studio interessati (14168 contatti)**.

Nelle settimane successive sono partite **diverse** e-mail personalizzate **che segnalavano** le offerte più in linea **con il proprio profilo**.

Social media

Prima dell'evento, sulle pagine Instagram e Facebook del Career Service sono stati pubblicati 10 post per pubblicizzare vari aspetti dell'evento (aziende partecipanti, programma e offerte di lavoro suddivise per target).



Fig. 1 – Esempio di grafica per post promozionale su Instagram, Facebook

Prima, durante e dopo sono state lanciate in totale **40 stories**, per intensificare la visibilità dell'iniziativa. Queste sono state condivise anche dai canali social delle aziende partecipanti, dei Dipartimenti più interessati (Scuola di Ingegneria, Dipartimento di Informatica...) e sul profilo Instagram dell'Università di Pisa.



Fig. 2 – Screenshot dal Reel con intervista

Dopo l'evento è stato lanciato un post carosello, pubblicato sia su Facebook che su Instagram, con le foto scattate durante la giornata. Su LinkedIn è stato lanciato 1 post di resoconto dell'evento attraverso il profilo personale della responsabile dell'unità Career Service.

A chiusura delle pubblicazioni è stato condiviso un reel sul profilo Instagram e Facebook del Career Service: un'intervista ad una studentessa del corso in **Engineering of Paper and Cardboard**, attualmente impiegata presso una delle aziende partecipanti al Paper Day (visualizzabile a [questo](#) link).

Rassegna stampa

Circa un mese prima dell'evento, Confindustria Toscana Nord ha promosso l'iniziativa dedicandole uno spazio pubblicitario sullo speciale Economia del Il Tirreno.

Quotidiano
30-04-2025
Pagina 1
Foglio 1

IL TIRRENO
LIVORNO • CRETA • RIVIGNANO • PIOMBINO • FERRA

Tiratura: 19.846
Diffusione: 16.534


www.ecostampa.it

Appuntamento l'11 giugno a Pisa

Trovare lavoro grazie al "Paper Day"

Si ripete, dopo il successo della precedente edizione, "Paper Day: lavorare nell'industria cartaria", evento organizzato da Career Service e Università degli Studi di Pisa, con la collaborazione di **Confindustria Toscana Nord**. L'11 giugno al Polo Didattico San Rossore (via Risorgimento 19, Pisa) studenti e laureati dell'Università di Pisa avranno l'opportunità di conoscere alcune delle maggiori industrie del settore carta, valutare le opportunità di lavoro offerte dalle aziende e svolgere colloqui conoscitivi presso gli stand aziendali allestiti nel Polo. Qui troveranno referenti di A.Celli Paper, Andritz Novimpianti, DS Smith Paper Italia, Essity Italy, Fosber, Gambini, Lucart, Sofidel, Toscotec, Valmet e Wepa Italia, pronti a ricevere i ragazzi che si saranno preventivamente candidati per la posizione di interesse, consultando il portale Career Center by Job Teaser e accreditandosi per il colloquio conoscitivo. Maggiori informazioni e contatti: careerservice@unipi.it. Per concludere la giornata, verrà organizzata una tavola rotonda che vedrà la presenza del mondo accademico, della ricerca e della rappresentanza dell'industria e il cui programma è al momento in fase di definizione.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

151855

Confindustrie territoriali

 **L'ECO DELLA STAMPA**
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Fig. 3 – Speciale economia del Tirreno (30.04.2025) - Pagina pubblicitaria a cura di CTN

Nei giorni precedenti all'evento è stato inviato un comunicato-invito stampa congiunto tra Università di Pisa e CTN. Un secondo comunicato di resoconto dell'iniziativa è stato inviato post-evento e ripreso da diverse testate cartacee e online:

Cartaceo

13.06.2025 La Nazione Lucca - "Paper Day". Oltre 120 studenti ai colloqui di lavoro con le aziende della carta

Web

12.06.2025 #GoNews.it - Al Paper Day di UniPisa oltre 120 laureandi e laureati a colloquio con le industrie della carta

Link: <https://www.gonews.it/2025/06/12/al-paper-day-di-unipisa-oltre-120-laureandi-e-laureati-a-colloquio-con-le-industrie-della-carta/>

12.06.2025 Agenparl - Da CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD E UNIVERSITÀ DI PISA: Al Paper Day dell'Università di Pisa oltre 120 laureandi e laureati a colloquio con le industrie della carta

Link: <https://agenparl.eu/2025/06/12/da-confindustria-toscana-nord-e-universita-di-pisa-al-paper-day-delluniversita-di-pisa-oltre-120-laureandi-e-laureati-a-colloquio-con-le-industrie-della-carta/>

12.06.2025 La Nazione - Università, il Paper Day è un successo: 120 studenti a colloquio con le aziende cartarie

Link: <https://www.lanazione.it/pisa/cronaca/universita-il-paper-day-e-un-successo-120-studenti-a-colloquio-con-le-aziende-cartarie-42c9cb49>

12.06.2025 La voce di Lucca - CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD E UNIVERSITÀ DI PISA: Al Paper Day dell'Università di Pisa oltre 120 laureandi e laureati a colloquio con le industrie della carta

Link: <https://www.lavocedilucca.it/post/19739/confindustria-toscana-nord-e-universita-di-pisa-al-paper-day-dell---universita-di-pisa-oltre-120-laureandi-e-laureati-a-colloquio-con-le-industrie-della-carta.php>

12.06.2025 Pisa Today - Al Paper Day dell'Università di Pisa oltre 120 laureandi e laureati a colloquio con le industrie della carta

Link: <https://www.pisatoday.it/economia/paper-day-universita-pisa-2025.html>

12.06.2025 PressNews - Oltre 120 i ragazzi che hanno partecipato alla seconda edizione del Paper Day

Link: <https://www.luccaindiretta.it/in-azienda/2025/06/12/oltre-120-i-ragazzi-che-hanno-partecipato-alla-seconda-edizione-del-paper-day/464443/>

12.06.2025 Versilia Post - Al Paper Day dell'Università di Pisa oltre 120 laureandi e laureati a colloquio con le industrie della carta

Link: <https://versiliapost.it/global/al-paper-day-delluniversita-di-pisa-oltre-120-laureandi-e-laureati-a-colloquio-con-le-industrie-della-carta/>

13.06.2025 Quinewspisa.it - Innovazione e lavoro: il successo del Paper Day

Link: <https://www.quinewspisa.it/pisa-innovazione-e-lavoro-il-successo-del-paper-day.htm>