



“IL CAPPOTTO DEL FUTURO: DALLA TRADIZIONE ALL'INNOVAZIONE”

PROJECT WORK E CONCORSO PER GLI STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE E QUINTE DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO DELLE PROVINCE DI LUCCA, PISTOIA, PRATO E DELLE PROVINCE LIMITROFE

Nell'ambito del progetto di orientamento “È di moda il mio futuro” della Sezione Sistema Moda di Confindustria Toscana Nord agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, viene proposto **un project work per la progettazione di un cappotto con concorso abbinato**. Finalità dell'iniziativa è suscitare interesse verso la moda e il tessile in particolare, facendo conoscere il settore e le aziende che operano sul territorio.

PROGRAMMA, ATTIVITÀ E REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Tema del project work e del concorso

Il concorso sfida gli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado a reinventare in chiave contemporanea un simbolo dell'eccellenza manifatturiera: il tradizionale cappotto pratese. L'obiettivo è coniugare la storicità dei tessuti tradizionali con l'innovazione del design e la sperimentazione tecnica.

Destinatari dell'iniziativa

Studenti delle scuole secondarie di secondo grado ad indirizzo tessile e moda, classi quarte e quinte, province di Lucca, Pistoia, Prato e delle province limitrofe.

Scadenza iscrizioni concorso

L'iscrizione deve avvenire entro **lunedì 19 ottobre 2026** tramite l'Istituto scolastico. Per iscriversi occorre compilare l'apposita modulistica accessibile attraverso il seguente link: [il cappotto del futuro: dalla tradizione all'innovazione.](#)

Contestualmente devono essere inviati a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, debitamente compilati e firmati, il modello per il consenso al trattamento dei dati personali e la liberatoria per l'utilizzo delle immagini personali (scaricabili ai link [modello per minorenni](#) e [modello per maggiorenni](#)) di tutte le persone (studenti, docenti, eventuali altri) che saranno a vario titolo coinvolte nel concorso e nell'attività formativa propedeutica.

Saranno accolte le domande fino a un massimo di 10 classi. Per la partecipazione si terrà conto dell'ordine di arrivo delle iscrizioni e di una equilibrata distribuzione tra i comuni della provincia.

Modalità di partecipazione

Il concorso è aperto a **piccoli gruppi di minimo 3 e massimo 5 ragazzi** frequentanti la quarta o la quinta classe, regolarmente iscritti alle scuole secondarie di secondo grado delle province precedentemente indicate.

Attività previste dal concorso

- 1) Visita guidata al Museo del Tessuto
- 2) Elementi di storia del cappotto e delle interpretazioni che ne hanno dato gli stilisti più celebri
- 3) Accesso alla tessuteca del Museo per studiare i tessuti più adatti alla confezione dei capi oggetto del concorso e trovare ispirazione per i progetti da presentare.

Durata: 4h a classe.

Periodo di svolgimento attività presso il Museo del tessuto: dal 14 al 18 dicembre 2026

Attività preparatorie a supporto del lavoro delle scuole partecipanti

Confindustria Toscana Nord per supportare nel lavoro i ragazzi e le classi partecipanti organizza:

- un webinar che si terrà **giovedì 14 gennaio 2027**, tenuto da un imprenditore del settore. L'incontro illustrerà le dinamiche di fattibilità e industrializzazione delle idee, fornendo agli studenti gli strumenti per comprendere come un concept creativo possa essere trasformato e sviluppato in un prodotto reale e commercializzabile;
- un webinar, che si terrà **venerdì 22 gennaio 2027**, della durata di un'ora circa, dedicato all'importanza della comunicazione nel settore della moda. Durante l'incontro, gli studenti scopriranno come un'idea o una collezione prendano vita anche e soprattutto attraverso il modo in cui vengono raccontate. Attraverso il contributo di esperti del settore, verranno forniti gli elementi di base per una comunicazione efficace - dallo storytelling visivo alla scelta dei canali giusti - offrendo ai ragazzi strumenti pratici utili anche per valorizzare e presentare i propri elaborati.

Prodotto da realizzare

Ai fini valutativi, la Commissione del Concorso richiede una presentazione in power point in cui devono essere presenti:

- 1) un moodboard in cui si evidenzia il periodo d'ispirazione, la scelta cromatica del tessuto con relativa motivazione,

- 2) il progetto del tessuto in CAD (a licci) per la confezione di un cappotto,
- 3) ai fini valutativi la Commissione richiede una scheda sintetica di descrizione del progetto (max. 500 battute).

Gli elaborati dovranno pervenire unicamente in formato jpg o pdf, per posta elettronica all'indirizzo modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, con oggetto "INVIO ELABORATI – Il cappotto del futuro: dalla tradizione all'innovazione – ISTITUTO, CLASSE.

Durante la realizzazione del progetto, i ragazzi dovranno registrare dei brevi video (della durata di circa 1 minuto) che fungano da diario di bordo delle loro attività quotidiane e della progressione del lavoro. Questi video saranno successivamente pubblicati sulle pagine social ufficiali del progetto.

Per supportare al meglio gli studenti nella valorizzazione del proprio lavoro, a tutte le scuole partecipanti verrà distribuito un modulo di formazione sulla comunicazione, da fruire interamente in modalità asincrona.

Questa pillola formativa avrà l'obiettivo di supportare i ragazzi su due fronti:

- ✓ la gestione del Diario di Bordo (Social): Linee guida pratiche su come realizzare brevi video (di circa 1 minuto) per raccontare il "dietro le quinte" del progetto, la scelta dei materiali e il lavoro di squadra. Il modulo spiegherà come catturare l'attenzione, curare l'inquadratura e fare micro-storytelling efficace per le pagine social ufficiali del concorso.
- ✓ il Pitch per l'Evento Finale: Gli studenti avranno dei suggerimenti per la realizzazione della presentazione finale e delle indicazioni su come esporre il progetto in modo chiaro e persuasivo davanti alla giuria e al pubblico durante la giornata conclusiva.

Si sottolinea che la cura dei contenuti video e la continuità di partecipazione sui social saranno oggetto di valutazione da parte della giuria. Per ottimizzare le attività, all'interno di ogni gruppo dovrà essere nominato un Responsabile della Comunicazione: sarà lui a interfacciarsi direttamente con il tutor di progetto e ad occuparsi dell'invio dei video destinati alla pubblicazione sui canali ufficiali.

Termini consegna elaborati

Gli elaborati andranno inviati entro **lunedì 8 marzo 2027** da inviare all'indirizzo modamiofuturo@confindustriatoscananord.it

Insieme agli elaborati dovranno pervenire una scheda anagrafica con nome cognome dei partecipanti, scuola di appartenenza, classe e sezione, docente di riferimento con indicazione del suo recapito telefonico ed email. inoltre dovrà essere individuato uno studente referente del gruppo, indicandolo nell'anagrafica.

Il buon fine della ricezione dell'elaborato sarà confermato da mail inviata dall'indirizzo modamiofuturo@confindustriatoscananord.it.

Selezione dei lavori e premiazione

La selezione dei lavori è affidata a una Commissione tecnica nominata da Confindustria Toscana Nord e composta da un rappresentante del Museo del Tessuto; due rappresentanti della Sezione Sistema Moda di Confindustria Toscana Nord; due rappresentanti della struttura di Confindustria Toscana Nord.

La premiazione si terrà **giovedì 6 maggio 2027** presso la sede Confindustria Toscana Nord a Prato.

Il concorso prevede l'assegnazione di tre premi di uguale rilevanza e valore:

- Premio creatività: verrà assegnato al progetto di tessuto che, pur rimanendo nei limiti della fattibilità tecnica, avrà dimostrato maggiore originalità, discostandosi da precedenti consolidati e tradizionali
- Premio stile: verrà assegnato al lavoro che avrà dimostrato maggiore coerenza e armonia fra il progetto del tessuto e il disegno del capo finito. A differenza degli altri due premi, quindi, valorizzerà più la relazione fra tessuto e capo che il progetto del tessuto in sé e per sé: progetto che comunque rimane essenziale per una buona valutazione del lavoro complessivo
- Premio tessile pratese: verrà assegnato al progetto di tessuto più in linea con le tipicità tessili del distretto pratese, per tipologia di tessuto, ricorso a materiali particolarmente utilizzati dalle aziende locali, richiamo a produzioni evocative del patrimonio di conoscenze proprie delle imprese tessili del territorio.

Uno dei tre premi, quello che risulterà di maggior realizzabilità nel breve tempo intercorrente fra l'individuazione dei vincitori e la loro premiazione, verrà prodotto materialmente da imprese della filiera tessile e presentato in occasione dell'evento finale della 10a edizione di "È di moda il mio futuro".

La realizzazione di uno dei tre progetti non implica alcuna priorità o maggiore apprezzamento di questo rispetto agli altri due vincitori.

I tre gruppi vincitori saranno premiati con un premio in denaro destinato alla sezione dell'Istituto Scolastico di appartenenza, con una borsa di studio di 500,00 euro.

A tutti i partecipanti al Concorso sarà consegnato un attestato valido ai fini dei percorsi FSL.

È previsto, inoltre, un supporto di "tutoraggio" per le scuole partecipanti che durante il lavoro potranno inviare quesiti di natura tecnica. A tal fine occorre inviare una email a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, con oggetto "INVIO QUESITO TECNICO CONCORSO - "Il cappotto del futuro: dalla tradizione all'innovazione".

Per info ulteriori scrivere a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it.