



“LE SNEAKERS DEL FUTURO: IDENTITÀ, INNOVAZIONE E DESIGN IN MOVIMENTO”

Nell'ambito del progetto di orientamento “E' di moda il mio futuro” della Sezione Sistema moda di Confindustria Toscana Nord, il Gruppo Calzature con il patrocinio del Comune di Monsummano e della Provincia di Pistoia propone agli studenti delle scuole superiori un project work per la progettazione di una calzatura con concorso abbinato.

Finalità dell'iniziativa è suscitare interesse verso la moda e la calzatura in particolare, facendo conoscere il settore e le aziende che operano sul territorio.

PROGRAMMA ATTIVITA' E REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Tema del project work e del Concorso

Il concorso invita gli studenti a riflettere sull'evoluzione della **sneaker**, trasformatasi da semplice calzatura sportiva a vero e proprio manifesto culturale, specchio d'identità e pilastro dell'alta moda. La sfida lanciata ai ragazzi è quella di proiettarsi in avanti, immaginando come questo oggetto iconico saprà interpretare le sfide del domani, in particolare l'integrazione con le nuove tecnologie e la necessità di una sostenibilità al 100% ecologica.

Destinatari dell'iniziativa

Studenti delle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado del territorio di Lucca, Pistoia, Prato e Firenze.

Attività preparatorie a supporto del lavoro delle scuole partecipanti

Confindustria Toscana Nord per supportare nel lavoro i ragazzi e le classi partecipanti organizza:

- visita alla mostra delle Sneakers **dal 30 novembre al 11 dicembre** presso il Museo del Tessuto durante la quale gli studenti avranno l'opportunità di effettuare un'esperienza immersiva per approfondire dal vivo la storia, la cultura, i materiali innovativi e il design di questa calzatura iconica, trovando spunti d'ispirazione per i propri progetti;

- visite presso le aziende calzaturiere del territorio nelle giornate di **martedì 17 e martedì 24 novembre 2026** grazie alle quali gli studenti avranno l'opportunità di osservare da vicino la filiera produttiva, i processi di lavorazione e le tecniche di realizzazione della calzatura. Per iscriversi occorre compilare questo [modulo](#),
- un webinar, in data da definire e della durata di un'ora circa, tenuto da un medico medico sportivo del team tecnico Lumos - Pistoia Basket (o Montecatini Basket). Il webinar illustrerà le caratteristiche strutturali ed ergonomiche che deve avere una scarpa usata per praticare uno sport a livello professionale: il punto di appoggio, la tenuta della caviglia, la flessibilità della suola. Ogni scarpa deve rispondere a sollecitazioni muscolari e scheletriche diverse a seconda del tipo di disciplina per la quale si usa, e la cui corretta progettazione non può prescindere dalla conoscenza anatomica del corpo umano e dell'atleta;
- un webinar, che si terrà **venerdì 22 gennaio 2027**, della durata di un'ora circa, dedicato all'importanza della comunicazione nel settore della moda. Durante l'incontro, gli studenti scopriranno come un'idea o una collezione prendano vita anche e soprattutto attraverso il modo in cui vengono raccontate. Attraverso il contributo di esperti del settore, verranno forniti gli elementi di base per una comunicazione efficace - dallo storytelling visivo alla scelta dei canali giusti - offrendo ai ragazzi strumenti pratici utili anche per valorizzare e presentare i propri elaborati.

I webinar saranno registrati e messi a disposizione di coloro che eventualmente non potranno collegarsi nelle date previste (su richiesta della scuola di appartenenza).

UN'INIZIATIVA SPECIALE:

L'INCONTRO SUL TEMA DELLA VIOLENZA DI GENERE "OLTRE IL SIMBOLO"

Il 26 novembre 2026 si terrà presso la sede di Pistoia di Confindustria Toscana Nord un incontro con un esperto sul tema della violenza di genere del cui contrasto la "Scarpetta Rossa" è simbolo universale. L'incontro sarà incentrato sulla genesi del fenomeno, i primi segnali che la vittima deve cogliere, la tutela che può trovare e l'aiuto che anche l'autore della violenza può chiedere quando acquisti consapevolezza del proprio agire. All'incontro, riservato agli Istituti Secondari di Secondo Grado della Provincia di Pistoia, possono partecipare, nei limiti della capienza della sala (55 posti), sia gli studenti iscritti a iniziative di "E' di moda il mio futuro" sia altri giovani interessati.

L'iniziativa è realizzata con il patrocinio del Comune di Pistoia, che affianca e sostiene questo importante momento di riflessione e sensibilizzazione rivolto ai giovani del territorio.

Per iscriversi all'incontro occorre compilare il modulo [INCONTRO VIOLENZA DI GENERE](#).

Regolamento del Concorso

"LE SNEAKERS DEL FUTURO: IDENTITÀ, INNOVAZIONE E DESIGN IN MOVIMENTO"

Iscrizione

L'iscrizione deve avvenire tramite l'istituto scolastico, compilando la modulistica al link [Le sneakers del futuro: identità, innovazione e design in movimento](#).

Contestualmente devono essere inviati a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, debitamente compilati e firmati, il modello per il consenso al trattamento dei dati personali e

la liberatoria per l'utilizzo delle immagini personali (scaricabili ai link [modello per minorenni](#) e [modello per maggiorenni](#)) di tutte le persone (studenti, docenti, eventuali altri) che saranno a vario titolo coinvolte nel concorso e nell'attività formativa propedeutica.

Saranno accolte le domande fino a un massimo di 10 classi. Per la partecipazione si terrà conto dell'ordine di arrivo delle iscrizioni e di una equilibrata distribuzione tra i comuni della provincia. La scadenza per iscriversi al concorso è **lunedì 19 ottobre 2026**.

Modalità di partecipazione

Il concorso è aperto agli studenti, SINGOLI O IN PICCOLI GRUPPI, regolarmente iscritti alle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie superiori ad indirizzo moda di Lucca, Pistoia, Prato e Firenze.

Gli studenti che partecipano ad un lavoro di gruppo non possono presentare lavori singoli, così come chi partecipa singolarmente non può far parte di gruppi di lavoro. E' ammessa la presentazione da parte di un singolo o di un gruppo di 2 lavori. In tal caso sarà comunque selezionato dalla Commissione un solo lavoro che sarà valutato insieme a quelli provenienti dagli altri partecipanti.

E' previsto inoltre un supporto di "tutoraggio" per le scuole partecipanti che potranno inviare quesiti di natura tecnica, al Gruppo Calzature durante il lavoro dei ragazzi (modamiofuturo@confindustriatoscananord.it - oggetto: INVIO QUESITO TECNICO "Le sneakers del futuro: identità, innovazione e design in movimento").

Prodotto da realizzare

I partecipanti dovranno realizzare il disegno di una sneaker del futuro, ispirata alla propria visione del domani, ai messaggi tecnologici o sociali che desiderano trasmettere e ai sentimenti che questo cambiamento suscita in loro. Il progetto deve essere accompagnato da una cartella di fondo o moodboard che accompagni il progetto grafico. Su di essa dovrà essere sviluppata una riflessione sul valore sociologico, ecologico o tecnologico della sneaker nel mondo di domani, motivando la scelta dei materiali, delle forme e delle soluzioni futuristiche adottate.

Durante la realizzazione del progetto, i ragazzi dovranno registrare dei brevi video (della durata di circa 1 minuto) che fungano da diario di bordo delle loro attività quotidiane e della progressione del lavoro. Questi video saranno successivamente pubblicati sulle pagine social ufficiali del progetto.

Per supportare al meglio gli studenti nella valorizzazione del proprio lavoro, a tutte le scuole partecipanti verrà distribuito un modulo di formazione sulla comunicazione, da fruire interamente in modalità asincrona.

Questa pillola formativa avrà l'obiettivo di supportare i ragazzi su due fronti:

- la gestione del Diario di Bordo (Social): Linee guida pratiche su come realizzare brevi video (di circa 1 minuto) per raccontare il "dietro le quinte" del progetto, la scelta dei materiali e il lavoro di squadra. Il modulo spiegherà come catturare l'attenzione, curare l'inquadratura e fare micro-storytelling efficace per le pagine social ufficiali del concorso,
- il Pitch per l'Evento Finale: Gli studenti avranno dei suggerimenti per la realizzazione della presentazione finale e delle indicazioni su come esporre il progetto in modo chiaro e persuasivo davanti alla giuria e al pubblico durante la giornata conclusiva.

Si sottolinea che la cura dei contenuti video e la continuità di partecipazione sui social saranno oggetto di valutazione da parte della giuria. Per ottimizzare le attività, all'interno di ogni gruppo dovrà essere nominato un Responsabile della Comunicazione: sarà lui a interfacciarsi

direttamente con il tutor di progetto e ad occuparsi dell'invio dei video destinati alla pubblicazione sui canali ufficiali.

Gli elaborati dovranno pervenire unicamente in formato JPG O PDF, per posta elettronica all'indirizzo: modamiofuturo@confindustriatoscananord.it con oggetto "INVIO ELABORATI CONCORSO "Le sneakers del futuro: identità, innovazione e design in movimento".

In caso di lavori di gruppo la scheda dovrà contenere tutti i nominativi del gruppo, ma dovrà essere individuato un referente del gruppo. Con l'invio della documentazione di cui sopra, i partecipanti prestano consenso al trattamento dei dati personali. Il buon fine della ricezione dell'elaborato sarà confermato da posta mail inviata dall'indirizzo modamiofuturo@confindustriatoscananord.it.

Termini consegna

Gli elaborati dovranno pervenire a Confindustria Toscana Nord, all'indirizzo sopra indicato **entro lunedì 8 marzo 2027.**

Selezione dei lavori e premiazione

La selezione dei lavori è affidata ad una Commissione tecnica composta da imprenditori del Gruppo Calzature e rappresentanti del Comune di Monsummano, patrocinatore dell'iniziativa. La cerimonia di premiazione, alla quale saranno invitate tutte le scuole partecipanti, avverrà presso il **Teatro Yves Montand di Monsummano giovedì 6 maggio 2027.**

I tre migliori lavori selezionati saranno premiati con un contributo a favore dell'Istituto di appartenenza dei vincitori, così suddiviso:

- **1° Premio:** 500,00 Euro
- **2° Premio:** 250,00 Euro
- **3° Premio:** 150,00 Euro

L'organizzazione si riserva di assegnare uno o più premi speciali sulla base di ulteriori indicazioni emerse dalla Commissione.

Per info: modamiofuturo@confindustriatoscananord.it