

è di MODA il mio futuro

9A EDIZIONE 2025-2026



“ALLA SCOPERTA DELLE AZIENDE TESSILI: IMPRESSIONI, EMOZIONI, IDEE”

CONCORSO LEGATO ALLE VISITE AZIENDALI DESTINATO AGLI STUDENTI DELLE CLASSI PRIME E SECONDE DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO DELLE PROVINCE DI LUCCA, PISTOIA E PRATO

Confindustria Toscana Nord, nell'ambito del progetto "È di moda il mio futuro", lancia un concorso tessile per gli studenti del biennio delle scuole superiori. Dopo aver partecipato alle visite aziendali, gli studenti potranno raccontare la loro esperienza nel concorso “Alla scoperta delle aziende tessili: impressioni, emozioni, idee”.

Finalità dell’iniziativa è suscitare interesse verso la moda in particolare, facendo conoscere il settore e le aziende che operano sul territorio.

PROGRAMMA, ATTIVITÀ E REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Tema del concorso: creazione di un moodboard digitale.

L'elaborato, da realizzare in gruppi di 3-5 studenti, dovrà essere ispirato alle visite condotte nelle aziende del settore tessile e abbigliamento associate a Confindustria Toscana Nord.

Destinatari dell’iniziativa: studenti del biennio degli istituti secondari di secondo grado delle province di Lucca, Pistoia e Prato a indirizzo moda (se vi sarà capienza, saranno ammessi anche studenti di scuole delle province limitrofe) che partecipano alle visite aziendali.

Scadenza iscrizioni concorso

L'iscrizione al concorso è automatica e obbligatoria all'atto dell'accettazione della richiesta di effettuazione della/e visita/e aziendale/i.

Qui di seguito le modalità di iscrizione alle visite:

L'iscrizione deve avvenire entro il **10 ottobre 2025** tramite l'istituto scolastico, compilando la modulistica al seguente link [VISITE AZIENDALI SETTORE TESSILE](#).

Contestualmente devono essere inviati a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, debitamente compilati e firmati, il modello per il consenso al trattamento dei dati personali e la liberatoria per l'utilizzo delle immagini personali (scaricabili ai link [modello per minorenni](#) e [modello per maggiorenni](#)) di tutte le persone (studenti, docenti, eventuali altri) che saranno a vario titolo coinvolte nel concorso

Modalità di partecipazione

Il concorso è aperto a piccoli gruppi di minimo 3 e massimo 5 ragazzi frequentanti il biennio, regolarmente iscritti alle scuole secondarie di secondo grado delle province precedentemente indicate e a seguito delle visite aziendali effettuate.

Attività previste dal concorso

A seguito delle visite aziendali che i ragazzi svolgeranno nelle aziende del comparto tessile-abbigliamento, questi dovranno creare un moodboard digitale in cui si descrive l'esperienza vissuta, si rappresentano le forme e i colori evocati dagli ambienti, dai macchinari, i processi e i prodotti con cui sono venuti a contatto.

La realizzazione dei moodboard e il relativo concorso costituiscono parte integrante dell'esperienza di visita alle aziende del tessile-abbigliamento, che si svolgeranno nei giorni 18, 19 e 26 novembre 2025.

Prodotto da realizzare

A seguito delle visite aziendali che i ragazzi svolgeranno nelle aziende del comparto tessile-abbigliamento, questi dovranno creare un MOOD-BOARD in cui si descrive l'esperienza vissuta, si rappresentano le forme e i colori evocati dagli ambienti, dai macchinari, i processi e i prodotti con cui sono venuti a contatto.

La consegna degli elaborati deve avvenire tramite email a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it con oggetto "ALLA SCOPERTA DELLE AZIENDE TESSILI: IMPRESSIONI, EMOZIONI, IDEE - CONSEGNA ELABORATI - NOME STUDENTE, SCUOLA E CLASSE".

Insieme agli elaborati dovranno pervenire:

scheda anagrafica con NOME COGNOME dei partecipanti, SCUOLA DI APPARTENENZA, CLASSE E SEZIONE, DOCENTE DI RIFERIMENTO con indicazione del suo recapito telefonico ed email. INOLTRE DOVRÀ ESSERE INDIVIDUATO UNO STUDENTE REFERENTE DEL GRUPPO, INDICANDOLO NELL'ANAGRAFICA.

Il buon fine della ricezione dell'elaborato sarà confermato da posta mail inviata all'indirizzo modamiofuturo@confindustriatoscananord.it.

Termini consegna elaborati

23 gennaio 2026 entro le ore 15

Selezione dei lavori

La selezione dei lavori è affidata a una Commissione tecnica nominata da Confindustria Toscana Nord e composta da un rappresentante del Museo del Tessuto; due rappresentanti della Sezione Sistema Moda di Confindustria Toscana Nord; due rappresentanti della struttura di Confindustria Toscana Nord.

Premiazione

La premiazione si terrà il 6 maggio 2026 presso la sede di Prato (via Valentini 14) di Confindustria Toscana Nord.

I primi tre classificati, che saranno premiati come 1°, 2° e 3°, illustreranno il progetto realizzato.

Saranno premiati i moodboard che avranno rappresentato con maggior originalità, vivacità, efficacia, capacità evocativa le impressioni riportate nelle visite.

La scuola di appartenenza del gruppo che arriverà al 1° posto riceverà come premio la somma di 250 euro.

È previsto, inoltre, un supporto di "tutoraggio" per le scuole partecipanti che durante il lavoro potranno inviare quesiti di natura tecnica. A tal fine occorre inviare una email a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, con oggetto "INVIO QUESITO TECNICO CONCORSO - "ALLA SCOPERTA DELLE AZIENDE TESSILI: IMPRESSIONI, EMOZIONI, IDEE".

Per info ulteriori scrivere a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it.