

A woman wearing a shimmering pink dress is shown from the chest down, holding a large, vibrant green leaf in her hands. The background is a soft gradient of light blue and green. The overall aesthetic is clean and modern.

# ENTE·MODA·ITALIA EMI

**Aprire le fiere del  
mondo alla moda  
italiana**

[emimoda.it](http://emimoda.it)



**smi** MODA  
ITALIA  
FEDERAZIONE TESSILE E MODA



# EMI – Ente Moda Italia

La Moda Italiana nel mondo

---

EMI-Ente Moda Italia organizza fiere di moda all'estero per supportare l'espansione delle piccole-medie imprese italiane sui più importanti mercati internazionali, quelli già consolidati e quelli emergenti.

EMI-Ente Moda Italia contribuisce a valorizzare e promuovere in tutto il mondo la Moda Italiana di qualità fornendo consulenza, immagine coordinata, servizi, contatti e opportunità di sviluppo commerciale alle imprese.

EMI-Ente Moda Italia seleziona le manifestazioni internazionali più significative nei mercati più promettenti e gestisce la presenza delle imprese a questi appuntamenti.

EMI-Ente Moda Italia è una società non-profit nata nel 1983 su iniziativa del Centro di Firenze per la Moda Italiana e SMI Sistema Moda Italia – Federazione Tessile e Moda che insieme promuovono anche le manifestazioni di Pitti Immagine.

## Manifestazioni organizzate da EMI – 1 semestre 2024

- *Seoul, Corea del Sud:* Italian Fashion Days in Korea – 31 gennaio/2 febbraio
- *Toronto, Canada:* WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto – 13/14 febbraio
- *Mosca, Federazione Russa:* Italian Fashion @ CPM – 19/22 febbraio
- *New York, USA:* Children's Show – 11/12 febbraio
- *Almaty, Kazakistan:* La Moda Italiana @ Almaty – 28 febbraio/1 marzo
- *Tokyo, Giappone:* La Moda Italiana @ Project Tokyo – date da definire



# **WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto**

Toronto, 13/14 febbraio 2024

---

## **CANADA – panoramica generale**

Il Canada, con un'alta percentuale di immigrati europei nella popolazione, è sempre stato considerato un ponte tra le Americhe e l'Europa. Oggi è uno dei paesi più multiculturali del mondo, ha una situazione politica stabile e, all'interno del G7, vanta un sistema economico e bancario tra i più stabili al mondo.

### **Mercato del lusso in Canada**

I prodotti Made in Italy sono molto apprezzati e ricercati, la tendenza dei consumatori canadesi è infatti verso articoli di qualità superiore piuttosto che usa e getta.

Un rapporto di Retail Insider sulle tendenze dei consumatori indica che, basandosi sulla situazione economica attuale, il mercato al dettaglio del lusso in Canada dovrebbe aumentare in modo significativo.

Tra i consumatori canadesi interessati ai prodotti di lusso le boutique multibrand indipendenti stanno riscuotendo sempre più successo, offrendo prodotti nuovi, insoliti e caratterizzati da qualità, stile e una storia interessante alle spalle, che li rende unici e distinti dai prodotti presenti in tutte le grandi catene di negozi e department stores di tutto il paese.



# WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto

Toronto, 13/14 febbraio 2024

---

## **Panoramica del mercato di Toronto**

Provincia: Ontario

Popolazione: 2,7 milioni con un'area metropolitana di 6,3 milioni di persone che include altre grandi città tra cui Mississauga, Brampton, Markham, Vaughan e Richmond Hill.

Clima e meteo: Toronto ha un clima semi-continentale, con un'estate calda e umida e un inverno freddo, con neve a terra quasi tutti i giorni tra metà dicembre e metà marzo. Le temperature medie possono andare da -10° Celsius in inverno a + 30° Celsius in estate.

- Toronto è la capitale della provincia dell'Ontario, è la città più grande del Canada ed è la terza città più grande del Nord America dopo New York e Los Angeles.
- Toronto è il centro economico e commerciale del Canada ed è considerata una delle prime 10 città per potenza economica a livello globale.
- Toronto è considerata la città culturalmente più diversificata del mondo, dove quasi il 50% dei residenti sono nati al di fuori del Canada.
- Toronto sta diventando un centro di moda emergente grazie alle sue dimensioni, alla sua posizione economica e alla sua diversità culturale, con una settimana della moda semestrale e un'abbondanza di negozi di lusso diffusi in tutta la città.
- L'inglese è la lingua dominante a Toronto con circa il 54% di madrelingua. La seconda lingua più parlata a Toronto è l'italiano, segue il cantonese con il 3,2% della popolazione.

## **Shopping al dettaglio :**

Toronto, come grande città nordamericana, ha tutti i principali marchi di moda, oltre a quelli meno noti ed emergenti, nei negozi monomarca indipendenti nella zona di Bloor / Yonge Street (Yorkville), in Queen Street West per stili più alternativi, o nei centri commerciali (Malls) nel centro della città, come anche nelle zone est e ovest di Toronto, o, infine, nei department stores:

[Holt Renfrew](#) , [Hudson's Bay](#) , [Saks](#) , [Eatons Centre](#) , [YorkDale Shopping Centre](#) , [Scarborough Town Centre](#)



# WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto

Toronto, 13/14 febbraio 2024

---

## WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto

La manifestazione **La Moda Italiana @ Toronto** è dedicata a presentare le collezioni Autunno/Inverno 2024/2025 di abbigliamento, pelletteria, pellicceria, calzature, borse e altri accessori italiani di livello medio/alto e alto agli operatori dei principali centri del Canada.

L'iniziativa è realizzata da EMI – Ente Moda Italia in collaborazione con CNA Federmoda, in sinergia con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia e con il sostegno di ICE Agenzia.

Toronto è il principale centro economico e commerciale del Canada ed è anche una delle prime città per potenza economica a livello globale. **La Moda Italiana @ Toronto** è dunque un appuntamento strategico per le aziende italiane del settore moda, un'opportunità per entrare in contatto e approfondire le relazioni con gli operatori di Toronto e delle altre principali città Canadesi.

ENTE • MODA • ITALIA  
EMI





# WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto

Toronto, 13/14 febbraio 2024

---

## DATI E INFORMAZIONI GENERALI

- Sede fiera: Hotel Hyatt Regency, Toronto 370 King Street West, ON M5V 1J9
- Date: 13/14 febbraio 2024
- Target Prodotto: collezioni italiane di abbigliamento, pellicceria, calzature, pelletteria e altri accessori uomo e donna.
- Format espositivo: gli spazi espositivi saranno in formula «open space» arredati in maniera funzionale e delimitati dagli arredi in modo da garantire alle aziende la massima visibilità e la fruibilità del percorso espositivo da parte dei visitatori.
- Tipologia visitatori: buyer e operatori di livello medio-altro provenienti dalle principali città del Canada: negozi multimarca, boutiques, department stores, online stores, agenti, distributori, stampa specializzata.
- Edizioni: due volte all'anno a Toronto

ENTE • MODA • ITALIA  
EMI





# WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto

Toronto, 13/14 febbraio 2024

---

## **COSTI E SERVIZI**

**Come partecipare:** la partecipazione avviene esclusivamente su invito. Le nuove aziende che desiderano partecipare dovranno seguire apposito iter di ammissione.

### **Quota di partecipazione**

- **Spazio espositivo 12 mq.** : € 3.500,00 + IVA

La quota di partecipazione comprende:

- Affitto area con allestimento e arredo degli spazi espositivi in formula «open space»
- Assistenza tecnica nei giorni di mostra
- Inserimento brand nella cartellonistica/promozione dell'evento
- Azioni di comunicazione e marketing
- Opportunità di incontro con buyer canadesi selezionati ed invitati con il supporto di ICE

### **Contatti:**

E.M.I. Ente Moda Italia – Segreteria Organizzativa. Tel 055 214835, email [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)

ENTE • MODA • ITALIA  
EMI





# ENTE·MODA·ITALIA EMI

**Aprire le fiere del  
mondo alla moda  
italiana**

**Seoul  
Tokyo  
Mosca  
Almaty  
Toronto  
New York**

Contatti: EMI Ente Moda Italia  
Via Faenza, 109 - 50123 Firenze  
tel. 055 214835 email [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)

[emimoda.it](http://emimoda.it)

