IMT SCUOLA ALTI STUDI LUCCA

# Master Executive in Decision Intelligence

IMT SCUOLA ALTI STUDI LUCCA

Il **Master Executive in Decision Intelligence** offerto dalla Scuola IMT Alti Studi Lucca, ormai alla seconda edizione, mira a fornire ai professionisti competenze avanzate nel processo decisionale strategico, organizzativo, ed economico, assieme a capacità di analisi dei dati grazie all'applicazione delle tecnologie di intelligenza artificiale e machine learning.

Il programma si concentra sullo sviluppo delle capacità di leadership e sulla gestione autorevole del cambiamento, preparando i partecipanti a guidare l'a propria unità organizzativa con decisioni basate sulle più recenti evidenze comportamentali, neuroscientifiche e tecnologiche. Attraverso un approccio pratico, i partecipanti imparano ad affrontare e risolvere efficacemente la complessità e l'incertezza, migliorando la gestione del rischio, inclusa la sicurezza informatica, rendendo più efficace l'interazione, sia orizzontale sia verticale, e promuovendo l'innovazione sostenibile.

Il Master è ideato per quei profili professionali dei settori pubblico e privato che hanno l'obiettivo di migliorare le performance organizzative e guidare l'innovazione responsabile nel contesto aziendale moderno. Il Master non richiede un consolidato background specialistico o tecnologico, in quanto le lezioni ed il materiale didattico sono accessibili a tutti i profili professionali.

Le lezioni, che si svolgeranno presso il Campus di San Francesco della Scuola IMT nei mesi di maggio o settembre 2025, hanno la durata complessiva di **36 ore** e sono organizzate nei seguenti moduli:

**I) Intelligenza umana** (8 ore)

**II) Architettura delle scelte** (16 ore)

**III) Intelligenza artificiale** (12 ore)

**IV) Presentazione project work conclusivo**

Ciascun modulo include lezioni frontali, discussione e lavoro di gruppo. **Ulteriori 8 ore** saranno dedicate alla partecipazione di testimonial. Il corso include la preparazione di un progetto, sviluppato col supporto dei i docenti, su tematiche inerenti all'esperienza professionale e lavorativa dei partecipanti.

**CONTATTI** **Telefono** 0583-4326530 | **Email** executive@imtlucca.it | Web

IMT SCUOLA ALTI STUDI LUCCA

Master Executive in Decision Intelligence

# Modulo 1
# L'intelligenza umana

## SESSIONE 1

### I principi chiave delle neuroscienze (funzionamento e benessere cerebrale, percezione e emozioni, processi decisionali e motivazionali)

Questo modulo è progettato per introdurre ai meccanismi fisiologici del funzionamento del nostro cervello e dei nuovi approcci metodologici per studiare le basi neurobiologiche del comportamento. Negli ultimi anni, le recenti tecniche di neuroimmagine stanno permettendo di comprendere come lavora il nostro cervello, cosa possiamo fare per migliorarne il funzionamento e a quali aspetti porre attenzione per non comprometterne l'efficienza, cosa guida a livello biologico il nostro modo di interagire con il mondo esterno e con le altre persone. Queste nuove conoscenze in ambito neurobiologico stanno adesso cross-fertilizzando altri ambiti disciplinari, permettendo di rivolgere i più avanzati approcci di neuroscienze cognitive, computazionali e sociali verso gli ambiti strategici e manageriali delle aziende, all'organizzazione aziendale e alle risorse umane: dalla comprensione dei processi percettivi, cognitivo-affettivi e decisionali, dalla caratterizzazione dei profili personologici e psicometrici, verso l'ideazione e la progettazione e validazione di nuovi prodotti e servizi da parte delle imprese rivolti ai lavoratori o al consumatore.

Al termine del corso, i partecipanti avranno una visione più aggiornata relativamente alla comprensione del funzionamento cerebrale e come questo possa essere applicato a nuove linee di ricerca interdisciplinari applicate.

## SESSIONE 2

### Bias cognitivi, tipologie comportamentali e impatto sull'ambiente di lavoro

Questo corso offre una panoramica esaustiva sui bias cognitivi e il loro impatto sul processo decisionale nelle dinamiche lavorative. Diviso in due sezioni teoriche e una pratica, il modulo si propone di fornire una comprensione approfondita dei meccanismi cognitivi che influenzano le decisioni in contesti professionali. La prima sezione esamina i bias cognitivi più diffusi, utilizzando esempi concreti per illustrare come influenzino le aspettative sul posto di lavoro, con focus su fenomeni come la miopia economica, la sovrastima e sottostima di eventi rari, l'eccessiva fiducia e la tendenza alla ricerca di conferme. La seconda sezione approfondisce il ruolo delle emozioni e della percezione di equità e giustizia nelle relazioni e nella fiducia reciproca. La sezione pratica coinvolge i partecipanti in esercizi e discussioni di gruppo, incoraggiandoli ad analizzare il loro ambiente lavorativo e a individuare come applicare i concetti trattati nella loro pratica quotidiana.

IMT SCUOLA ALTI STUDI LUCCA

Master Executive in Decision Intelligence

# Modulo 2
# Architettura delle scelte

## SESSIONE 1 Incentivi e motivazione

Sebbene l'uso di incentivi e ricompense sia vitale per motivare i dipendenti, affinchè siano efficaci è necessario che il management e i datori di lavoro abbiano una chiara comprensione della natura umana e di ciò che effettivamente motiva i dipendenti.
Questo modulo presenta come un corretto sistema di incentivi sia un potente strumento per migliorare la performance in ambiente lavorativo, incrementando allo stesso tempo il benessere e la motivazione del lavoratore. Incentivi ben calibrati hanno il potere di migliorare l'esperienza lavorativa, aumentando il benessere e la soddisfazione dei dipendenti, creando un ambiente lavorativo più gratificante e coeso. Un corretto uso di incentivi beneficia sia il lavoratore che l'azienda, migliorando l'ambiente di lavoro, incrementando l'efficienza, riducendo il turnover, attirando nuovi talenti.

Questo corso affronta temi chiave come la differenza tra motivazione intrinseca ed estrinseca, il valore del senso di appartenenza, l'importanza di obiettivi chiari e realistiche e l'influenza delle differenze individuali sulla percezione degli incentivi. Inoltre, esamina perché gli incentivi finanziari debbano essere impiegati con moderazione.

Attraverso discussioni e analisi di casi pratici, i partecipanti saranno incoraggiati a applicare i concetti appresi al loro contesto lavorativo, proponendo soluzioni innovative e efficaci.

## SESSIONE 2 Strategia, negoziazione e mercato

I fattori economici, psicologici e sociali modellano le decisioni strategiche, negoziali e di mercato. L'architettura delle scelte fornisce strumenti per comprendere e influenzare il comportamento delle controparti e dei clienti.

I fattori economici includono le caratteristiche aziendali, la tipologia di interazione economica e la disponibilità di risorse. I fattori psicologici coinvolgono i processi decisionali, i tratti comportamentali e la natura delle motivazioni. I fattori sociali comprendono le aspettative individuali, le norme sociali e il contesto istituzionale. Tali fattori possono devono essere tenute in considerazione e, in alcuni casi, possono essere modificati per promuovere l'esito desiderato nelle decisioni strategiche, di negoziazione e di mercato.

Attraverso la presentazione di casi di studio ed esempi concreti i partecipanti saranno incoraggiati ad applicare quanto discusso al loro specifico contesto organizzativo, identificando possibili soluzioni a problemi reali.

IMT SCUOLA ALTI STUDI LUCCA

Master Executive in Decision Intelligence

# Modulo 2
# Architettura delle scelte

## SESSIONE 3 Collaborazione, competizione e carriere

Questo corso offre un'approfondita esplorazione dei concetti di collaborazione e competizione, cruciali per il successo e la dinamica dei sistemi complessi all'interno dell'ambiente lavorativo.

Attraverso una prospettiva interdisciplinare, esamineremo come la collaborazione sia fondamentale per affrontare compiti articolati, che richiedono diverse capacità e professionalità per essere completati. Allo stesso tempo, esploreremo il ruolo della competizione come catalizzatore di innovazione e produttività, indispensabile per mantenere una posizione competitiva sul mercato. Inoltre, verrà discusso come i concetti di competitività e collaborazione debbano essere incorporati nella pianificazione delle carriere, anche alla luce di quanto discusso nei moduli precedenti.

Il corso è strutturato in tre parti: una panoramica teorica dei concetti di collaborazione e competizione in vari contesti, un'analisi pratica di come questi si manifestano nel contesto lavorativo e infine, sessioni pratiche che coinvolgono i partecipanti in esercizi di gruppo per applicare i concetti appresi.

Mediante un approccio integrato teorico-pratico, questo corso mira a fornire ai partecipanti le competenze e le prospettive necessarie per navigare con successo la complessità delle dinamiche collaborative e competitive nel mondo del lavoro.

## SESSIONE 4 Organizzazione, innovazione e sostenibilità

L'organizzazione, l'innovazione e la sostenibilità si intrecciano nelle decisioni aziendali. Nello specifico l'organizzazione fornisce la struttura e il contesto in cui l'innovazione e la sostenibilità possono prosperare.

Una buona organizzazione crea un ambiente che favorisce la creatività, l'apprendimento e la collaborazione, elementi essenziali per promuovere l'innovazione e l'introduzione di nuove idee e pratiche sostenibili. L'innovazione guida l'organizzazione verso soluzioni potenzialmente migliorative. L'adozione di nuove tecnologie, processi o modelli di business innovativi è necessaria per ridurre l'impatto ambientale, mantenendo o migliorando l'efficienza operativa e creando quindi valore a lungo termine per l'azienda e la società.

Il modulo si conclude con un esercizio svolto con i partecipanti mirante a identificare un aspetto organizzativo cruciale per innovazione e sostenibilità nel proprio contesto aziendale.

IMT SCUOLA ALTI STUDI LUCCA

Master Executive in Decision Intelligence

# Modulo 3
# Intelligenza Artificiale

## SESSIONE 1 — Data visualization e data science

Questo modulo è progettato per fornire ai leader aziendali una comprensione approfondita delle potenzialità e delle applicazioni pratiche di data visualization e data science nel contesto decisionale per trasformare la vasta mole di dati aziendali in informazioni significative e strategiche, consentendo di prendere decisioni informate e guidate dai dati. Dopo un'analisi dei concetti fondamentali della data science, il modulo offre una panoramica completa delle metodologie e degli strumenti essenziali per l'estrazione di insight significativi dai dati. I partecipanti acquisiranno competenze nella raccolta, nell'organizzazione e nell'analisi di dati complessi, attraverso l'utilizzo di strumenti e tecnologie all'avanguardia. La parte centrale del corso si concentra sulla data visualization, guidando gli executive attraverso le migliori pratiche per rappresentare visivamente i dati in modo chiaro e persuasivo. I partecipanti impareranno a utilizzare strumenti di visualizzazione avanzati per comunicare in modo efficace con i dati, trasformando informazioni complesse in grafici, dashboards e report comprensibili.

Il modulo include anche una sezione dedicata all'integrazione della data science nella strategia aziendale, esplorando come l'analisi dei dati può informare la pianificazione strategica, l'ottimizzazione delle operazioni e la creazione di nuove opportunità di mercato. Infine, il corso si conclude con sessioni pratiche e casi studio, permettendo di applicare direttamente le competenze acquisite.

## SESSIONE 2 — Intelligenza artificiale e machine learning

Il modulo è progettato per fornire ai leader aziendali una visione approfondita e strategica sull'applicazione di Intelligenza Artificiale (IA) e Machine Learning (ML) nelle decisioni aziendali. I partecipanti saranno guidati attraverso i principi fondamentali dell'IA e del ML, fornendo una panoramica chiara e accessibile delle opportunità e delle sfide che questi avanzati strumenti tecnologici presentano per le organizzazioni. Il modulo inizia con una comprensione dei concetti di base dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning, spiegando in modo chiaro come questi sistemi apprendano dai dati per fare previsioni e prendere decisioni autonome. I partecipanti acquisiranno una conoscenza pratica delle diverse tecniche di machine learning e dei loro casi d'uso in contesti aziendali. La parte centrale del corso esplora l'integrazione strategica dell'IA e del ML nelle operazioni aziendali, mettendo in evidenza come queste tecnologie possano ottimizzare processi, migliorare l'efficienza operativa e creare valore aggiunto. I partecipanti impareranno a identificare opportunità specifiche di implementazione dell'IA e del ML all'interno della propria organizzazione.

Il modulo include anche sessioni pratiche in cui i partecipanti avranno l'opportunità di esplorare tool e piattaforme di machine learning, nonché di analizzare casi studio aziendali di successo. La discussione si estenderà anche ai temi etici e alle considerazioni sulla privacy legate all'adozione dell'IA nelle decisioni aziendali. Al termine del corso, i partecipanti avranno una comprensione approfondita delle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning nel contesto aziendale, consentendo loro di guidare la strategia e l'implementazione di queste tecnologie in modo informato e consapevole.

IMT SCUOLA ALTI STUDI LUCCA

Master Executive in Decision Intelligence

# Modulo 3
# Intelligenza Artificiale

## SESSIONE 3 Cybersecurity

Il modulo è progettato per fornire a leader aziendali le competenze e la consapevolezza necessarie per affrontare le sfide sempre crescenti legate alla cybersicurezza. In un contesto in cui la sicurezza informatica è diventata essenziale per garantire il successo aziendale, questo corso fornisce una guida strategica per comprendere i meccanismi e le strategie per la corretta protezione dei dati e delle risorse digitali.

Il modulo inizia con un'analisi approfondita delle minacce cibernetiche attuali, fornendo una vision d'insieme delle tattiche utilizzate dagli attaccanti e delle vulnerabilità sfruttate più comunemente. I partecipanti acquisiranno competenze pratiche sui passaggi tecnici che compongono un attacco cyber e sulle caratteristiche che contraddistinguono i threat agents.

La parte centrale del corso si concentra sulla valutazione del rischio attraverso l'analisi ponderata degli asset strategici, dell'impatto e della probabilità di subire attacchi. I partecipanti verranno guidati nel processo e impareranno come affrontare un processo di risk assessment e come organizzare strategie di sicurezza adatte alle esigenze specifiche della propria organizzazione.

L'ultima parte del modulo sarà dedicata alla presentazione delle migliori (e peggiori) pratiche di cybersicurezza, guidando i partecipanti attraverso la progettazione e l'implementazione di processi di gestione del rischio e degli incidenti cyber. I partecipanti impareranno a gestire eventi di sicurezza, a implementare politiche di sicurezza efficaci e ad aggiornare i processi di sicurezza nel tempo.

## DOCENTI

**Prof. Ennio Bilancini**
Professore ordinario di economia, Scuola IMT Alti Studi Lucca

**Prof. Gabriele Costa**
Professore associato di sicurezza informatica, Scuola IMT Alti Studi Lucca

**Prof.ssa Sibilla Di Guida**
Professoressa associata di economia, Scuola IMT Alti Studi Lucca

**Dott. Letterio Galletta**
Ricercatore e Assistant Professor di informatica, Scuola IMT Alti Studi Lucca

**Prof. Nicola Lattanzi**
Professore ordinario di gestione e strategia, Scuola IMT Alti Studi Lucca

**Prof. Pietro Pietrini**
Professore ordinario di biochimica clinica e biologia molecolare, Scuola IMT Alti Studi Lucca

**Prof. Fabio Pinelli**
Professore associato di informatica, Scuola IMT Alti Studi Lucca

**Prof. Emiliano Ricciardi**
Professore ordinario di neuropsicologia e neuroscienze cognitive, Scuola IMT Alti Studi Lucca

**Prof. Mirco Tribastone**
Professore ordinario di informatica, Scuola IMT Alti Studi Lucca