

Essity conferma la propria disponibilità al dialogo per l'accordo integrativo, ma i Sindacati fanno muro e rifiutano l'incontro

Altopascio, 20 gennaio 2023 – Essity ha trovato un accordo a Collodi (PT) già nel 2022, mentre il contratto con i lavoratori di Lucca è scaduto da dicembre 2019.

Si è però creata una situazione di stallo nelle negoziazioni a causa della ostinata opposizione di CGIL e CISL Lucca, che è sfociata persino nel rifiuto a sedersi al tavolo di confronto convocato per lo scorso 19 gennaio, di fatto interrompendo il dialogo tra le parti.

Claudio Fumasoni, Operations Director Private Label di Essity Italia ha dichiarato: “L’atteggiamento delle Organizzazioni Sindacali è inaccettabile e danneggia innanzitutto i lavoratori. È un dato di fatto che un accordo con piena soddisfazione delle parti è stato trovato a Collodi, mentre a Lucca ed Altopascio questo non è stato ancora possibile per una continua e pernicioso non disponibilità al confronto delle Organizzazioni Sindacali. Si tratta di una situazione gravissima, che non permette di affrontare in modo adeguato le importanti sfide che ci attendono, promuovendo purtroppo un clima generale di precarietà.”

Viene ribadita un’assoluta convergenza di visione delle funzioni manageriali sia della Divisione Private Label che dei prodotti a Brand, come in diverse altre situazioni del recente passato che hanno permesso il supporto ai lavoratori attraverso iniziative quali la distribuzione del bonus natalizio di 500 Euro, pianificato da Essity con largo anticipo.

Con l’abbandono della trattativa, le Organizzazioni Sindacali hanno reso inattuabile un confronto che è doveroso e a questo punto necessario.

.

.

Marcello Laugelli, Ufficio Stampa Essity, 335 8438856, marcello.laugelli@omnicomprgroup.com
Laura Deni, Responsabile Comunicazione Essity Italia, 346 3121945, MariaLaura.Deni@essity.com

Essity

Essity è un’azienda leader globale nei settori dell’igiene e della salute. Siamo impegnati nel miglioramento della vita delle persone attraverso prodotti e servizi sempre più mirati al benessere dell’individuo. Commercializziamo i nostri prodotti in circa 150 paesi tramite brand leader a livello globale quali TENA e Tork, oltre ad altri brand affermati come JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity conta circa 46.000 dipendenti. Nel 2020 ha registrato un fatturato di circa 122 miliardi di SEK (11,6 miliardi di EUR). La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al Nasdaq di Stoccolma. Essity si impegna nell’abbattere le barriere al benessere e intende contribuire ad una società più sana, sostenibile e circolare. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.essity.com o www.essity.it