

Il Manager della sostenibilità nel distretto tessile pratese

Fase di MATCHING

7 maggio 2024

Andrea Aloisi



UNIMPIEGO
CONFINDUSTRIA
SEDE DI FIRENZE

Scenario e tempi di progetto

Lancio progetto

☐ Apr '23 - Giu '23

- Selezione aziende
- Kickoff con le aziende
- Attività preparatoria (Contratti ecc.)

☐ Lug '23 - Ago '23

- Selezione dei manager della sostenibilità.
- Certificazione dei manager (RINA/ACCREDIA)

☐ Set '23 - Nov '23

- Definizione processo e messa a punto strumenti

Attività Operative

☐ Nov '23 - Gen '23

- Assessment delle aziende.
- Matching tra aziende e manager.

☐ Gen '23 - April '23

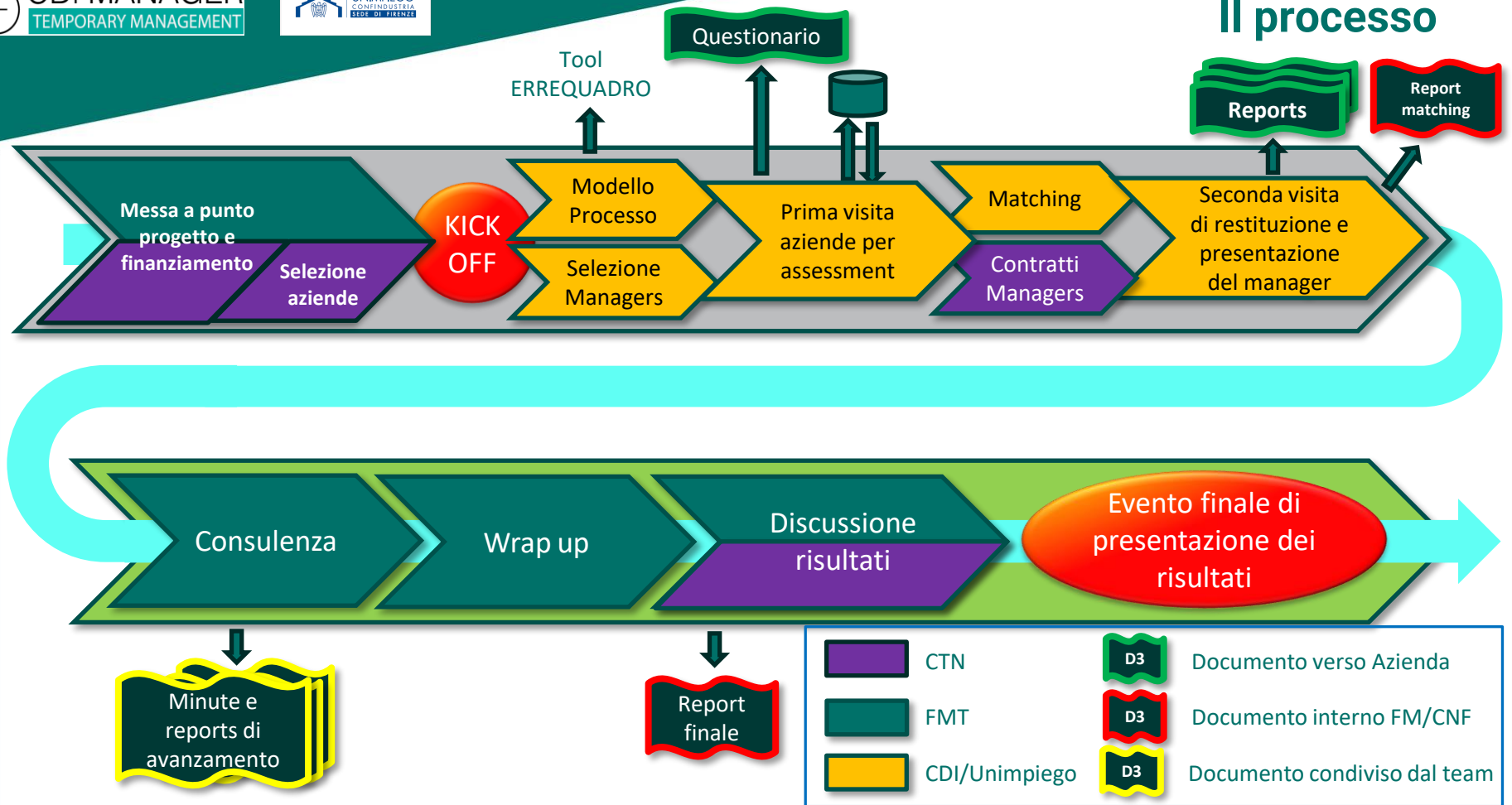
- Attività di progetto presso le aziende.
- Conclusione progetti e rendicontazione.

Conclusione

☐ Mag '24

- Evento finale di presentazione dei risultati.

Il processo



- **Primo incontro con l'Azienda => Erogazione assessment**

E' stato erogato in presenza dall'Assessor **il questionario di sostenibilità** alle 6 aziende partecipanti al progetto. Nell'ambito dell'incontro sono stati discussi il progetto, l'organizzazione della azienda a supporto degli obiettivi e le aspettative della azienda.

- **Analisi => Fase di matching**

E' stata creata una matrice di assegnazione dei manager selezionati alle aziende in funzione delle esperienze specifiche del manager e delle esigenze e aspettative della azienda.

- **Secondo Incontro con l'Azienda => Restituzione e discussione report**

Incontro tra il team, formato **dall'Assessor, dal Coordinatore** della fase progettuale e **dal Manager assegnato** alla Azienda, per discutere il report di restituzione. Il report è stato utilizzato per analizzare i punti di forza e debolezza della azienda a riguardo della sostenibilità e dettagliare la fotografia dello stato dell'arte organizzativo, le esigenze progettuali e le aspettative della azienda.

Fase di matching - Conclusioni

Il processo generale di matching è stato validato, sia nella fase più logistica (contratti, selezione dei managers, definizione dei ruoli, stakeholders, tools, documenti e reports, ecc.) che nella fase vera e propria di erogazione. Il processo ha permesso di creare un team coeso di Manager della Sostenibilità che potranno essere utilizzati anche in futuro per l'eventuale espansione del progetto verso altre aziende del territorio. Analogamente i tools utilizzati ed il processo messo a punto possono essere una best practice ripetibile per un utilizzo anche in aziende di comparti diversi da quello scelto per il progetto.

Fase di matching - Take away

L'attività di assessment e matching ha permesso di identificare non solo i bisogni e le aspettative delle singole aziende partecipanti al progetto ma anche di stabilire priorità ed esigenze comuni che potranno essere in un secondo tempo gestite da Confindustria e Federmanager attraverso servizi già disponibili ma erogabili ora in modalità "di gruppo". In particolare si sono evidenziate esigenze da approfondire, quali per esempio:

- **Formazione**
- **Energia/Rinnovabili**
- **Acqua**
- **Finanza agevolata**

Grazie della attenzione!

