

Il Manager della Sostenibilità nel Distretto Tessile Pratese

Chiusura del Progetto

Scopo del progetto

Duplice obiettivo di promuovere la cultura di impresa nelle tematiche ESG e favorire la crescita delle Imprese attraverso l'inserimento e lo sviluppo di competenze manageriali qualificate e specializzate.

Contesto

Sostenibilità, Innovazione e competenze Green sono sempre più al centro delle strategie di business delle imprese. Saper declinare anche nelle PMI la figura del Sustainability Manager come ruolo trasversale e di raccordo può permettere di cogliere appieno le opportunità della transizione legata agli aspetti ESG per il mondo Tessile.

Piano

- ❑ Ott '23 • Chiusura attività preparatoria, contrattualistica e preselezione dei manager della sostenibilità.
 - Kickoff, presentazione progetti e aspettative delle aziende.
- ❑ Nov '23 • Selezione dei manager della sostenibilità
 - Assessment delle aziende e matching tra progetti e manager.
 - Lancio dei progetti presso le aziende
- ❑ Gen/Mar • Attività di progetto
- ❑ Apr '24 • Conclusione progetti e rendicontazione
- ❑ Mag '24 • Evento finale di presentazione dei risultati.

Obiettivi

- Avviare nel tessuto delle aziende tessili pratesi percorsi condivisi e best practice verso la sostenibilità.
- Focalizzare le reali esigenze delle aziende in un mondo in rapido cambiamento, spesso stretto tra il far parte di una supply chain e un contesto di regole e vincoli nuovo e sfidante.
- Sviluppare la collaborazione di Sistema tra Confindustria/Federmanager e le aziende del territorio.

Punti in comune

- Appartenenza al Distretto Tessile Pratese.
- Necessità di informazione e formazione sulle tematiche ESG per cogliere appieno le opportunità della transizione sostenibile e possibili declinazioni per PMI del Territorio.

Approccio comune

- Partenza da output Assessment e approfondimento analisi.
- Abbinamento di un Manager con esperienza e competenze trasversali rispetto l'ambito di ciascuna Azienda
- Definizione delle Aree di miglioramento e di valorizzazione per ciascuna Azienda

Differenze

- Dimensione (numero Addetti/Fatturato).
- Tipologia Prodotto/Servizio e posizionamento nella Supply Chain (Core Business, Processi, Finalità).
- Punto di partenza in percorsi di Sostenibilità.

Metodo personalizzato

- In ciascuna Azienda il Manager ha condiviso e concordato con i referenti il timing, i suggerimenti, le azioni con le quali portare avanti il progetto.
- Basandosi sulle peculiarità delle differenze di dimensione, tipologia, consapevolezza e strategia delle Aziende.

- Identificate 5 grandi aree tematiche per l'intervento consulenziale.
- Governance: Approccio strategico dell'Azienda = Volontà di seguire un percorso verso la Sostenibilità
- **Identificate alcune possibili iniziative come la messa a punto del Codice etico e di un Codice di condotta per i Fornitori.**
- Modalità Progettazione e Produzione Filati, selezione Fornitori, rapporti con il mercato.
- **Allineati Uffici Stile e Tecnico alle richieste dei Clienti, Sviluppare collaborazioni con Scuole/uffici Ricerca, Clienti per implementare eco-design dei prodotti.**

Domitilla Caratti
Federmanager Toscana

Denis Iadevaia
Filati BE-MI.VA S.p.A.

- Gestione del Capitale Umano.
- Attività di Formazione e Condivisione del Know-how Aziendale e delle sfide della Sostenibilità. Proporre un nuovo orario di lavoro (flessibilità, lavoro da remoto per le mansioni che lo consentono).
- Impatto ambientale.
- Gestione degli scarti: monitoraggio e studio su possibili opportunità nella riduzione sprechi con la digitalizzazione, riutilizzo, riciclo delle cartelle colori.
- Rapporti con la Comunità.
- Sponsorizzazioni, Volontariato, Iniziative sul Territorio, Valorizzazione dell'archivio, Collaborazioni con Scuole, Università, Musei

Domitilla Caratti
Federmanager Toscana

Denis Iadevaia
Filati BE-MI.VA S.p.A.

- Sostenibilità economica
- Attività di Ricerca Bandi, Fondi, Finanziamenti per sostenere le attività concordate come prioritarie: ad esempio formazione, ricerca nuovo o evoluzione software gestionale, eventuale prosecuzione attività consulenziale.
- Collaborazione con Ufficio Federmanager per Ricerca Finanziamenti.

Domitilla Caratti
Federmanager Toscana

Denis Iadevaia
Filati BE-MI.VA S.p.A.

Identificate 5 Aree Tematiche

- Riduzione del consumo di gas (Issue in sede di Audit = Cliente Principale chiede ridurre la dipendenza da fonti energetiche fossili).
- **Analisi di fattibilità del Progetto con ricerca fonti alternative di alimentazione delle macchine, ricerca tecnologie e redazione di report tecnico.**
- **Necessità di formare gli operai più giovani sui temi basilari della sostenibilità.**
- **Erogazione di un Corso base sulla sostenibilità per il personale di produzione (eventualmente da estendere a tutta la forza lavoro).**

Alessandro Barucci
Federmanager Toscana

Matteo Manera
Rifinizione Penny Società
Benefit S.r.l..

- Matrice di materialità
- Mappatura e Analisi richieste pervenute tramite Capitolati Clienti; indagine benchmark di mercato; studio rendicontazione aziendale interna (Bilancio di Impatto 2022) con supporto a nuove linee guida per il Bilancio 2023 e mappatura coinvolgimento Stakeholder (Questionario da diffondere nel 2024).
- Pannelli Fotovoltaici.
- Supporto per studio implementazione pannelli fotovoltaici.
- Studio per Valutazione Costituzione Comunità Energetiche Rinnovabili.

Alessandro Barucci
Federmanager Toscana

Matteo Manera
Rifinizione Penny Società
Benefit S.r.l.

- Carbon Footprint (non sviluppato)
- Percorso verso Consulenza per redazione Carbon Footprint ISO 14067.
- Percorso strutturato nella Ricerca Finanziamenti per RNF, Certificazioni, CER.

Alessandro Barucci
Federmanager Toscana

Matteo Manera
Rifinizione Penny Società
Benefit S.r.l..

- Identificate 6 Aree Tematiche
- Evoluzione del Modello di Business.
- **La Sostenibilità come opportunità di Innovazione Aziendale.**
- Formazione.
- **Necessità di coinvolgere e formare sulle tematiche ESG tutta l'Azienda Familiare: nel Marketing attuale la Sostenibilità cambia la domanda e l'offerta deve adeguarsi.**
- Tracciabilità/Ingaggio.
- **Questionario da condividere con i Fornitori per un primo monitoraggio e assessment sull'argomento.**

Luisa Ricco
Federmanager Toscana

Maurizio Campani
Manifattura del Prato

- Approccio Strategico
- Classificazione dei prodotti, Percorsi di certificazione sulle materie prime in ingresso, Nuove strutture di collezione.
- Misurazione
- Organizzazione delle informazioni per prepararsi al reporting ma anche a rispondere correttamente alle richieste dei mercato (introduzione alla CSRD).
- Comunicazione
- Progetto per simboli/certificazione prodotto; piano strutturato per valorizzare gli investimenti già fatti (certificazioni, impianto fotovoltaico).

Luisa Ricco
Federmanager Toscana

Maurizio Campani
Manifattura del Prato

- Identificate 4 Aree Tematiche
- Analisi sequenze produttive e impostazione flussi materiali ed energetici.
- **Finalizzati alla Gestione/Reporting di Sostenibilità**
- Elaborazione Report di Sostenibilità
- **Secondo nuovo draft standard europeo per PMI, con elaborazione principali datapoints (consumi, emissioni, organizzazione. Partecipazione alla Consultazione di Commissione Europea coordinata da EFRAG.**

Gianpiero Francavilla
Federmanager Toscana

Rita Brachi Gruppo Colle S.r.l.

- Impostazione Analisi di Materialità
- In Riferimento alla Implementation Guidance (EFRAG IG1) E Reporting Standard per PMI (VSME ED) di Commissione Europea. Identificazione Temi Materiali, Loro Gestione, Politiche, Azioni e Attività Coinvolgimento principali Stakeholders.
- Valutazione Architetture
- Per la digitalizzazione di Processi di produzione e Reporting periodo di sostenibilità.

Gianpiero Francavilla
Federmanager Toscana

Rita Brachi Gruppo Colle S.r.l.

- Identificate 4 tematiche principali
- Integrazione Strategica delle tematiche ESG.
- **Previa Analisi AS-IS, SWOT, Valutazione dei Rischi e contesto PESTEL. Valutazione di alcuni temi materiali anche per la DNF.**
- Definizione di Buone Pratiche di Governance.
- **Necessarie al corretto posizionamento ESG incluso il miglioramento comunicazione interna ed esterna.**

Elena Corinne Piani
Federmanager Toscana

Andrea Cavicchi Antilotex
Flock Italia S.r.l.

- Ingaggio dei Portatori di Interesse.
- Creazione di un documento formativo per il piano di Stakeholder Engagement: accompagnamento al primo incontro con i Fornitori; revisione e approccio al cliente.
- Miglioramento della Sostenibilità energetica e Gestione dei Rifiuti.
- Tramite valorizzazione della catena del valore, Ricerca e Sviluppo allineati all'Eco Design, individuazione tematiche/KPI per misurazione controllo e gestione.

Elena Corinne Piani
Federmanager Toscana

Andrea Cavicchi Antilotex
Flock Italia S.r.l.

- Identificate 5 maggiori Aree di interesse
- Analisi e classificazione
- **Revisione famiglie di prodotti e specifiche di prodotto con definizione e aggiunta requisiti di sostenibilità per impostazione goals per anticipazione evoluzione normativa. Valorizzazione ciclo rifiuti.**
- Misurazione
- **Allineamento agli standards e soddisfazione richieste clienti con indicazione KPI per la misurazione ed eventuale rendicontazione della performance. Valorizzazione/condivisione Impianto fotovoltaico.**

Bruno Fantechi
Federmanager Toscana

Matteo Vannucchi - Leonardo
Berti Acril-Nova S.r.l.

- Supply Chain
- Misurazione ed analisi KPIs (vendor rating); introduzione ai vari sistemi di riferimento per la misurazione dei diversi tipi di impatto. Possibilità di partnership nella filiera.
- Governance.
- Ipotizzati in chiave Sostenibilità: Company Profile, Budget, strategia definita e formalizzata con piano di azione e conegunte organizzazione.
- Comunicazione e partecipazione.
- Possibili collaborazione e partnerariato con Università, Scuole, Associazioni del Territorio

Bruno Fantechi Federmanager Toscana
Matteo Vannucchi - Leonardo Berti Acril-Nova S.r.l.

- Aumentata la consapevolezza delle Imprese sull'importanza delle competenze manageriali in ambito ESG.
- Migliorato il piano verso performances più sostenibili delle Imprese tramite la collaborazione con manager qualificati.
- Identificato, pianificato e disegnato un percorso per l'attuazione di best practices e studi di valore nella filiera tessile.
- Sostenuta e rafforzata la collaborazione tra Managers e Imprese e creazione di un network che faciliti entrambe le parti.

