

EVENTO

“AMERICA BUYS ITALIAN”

L'INCOMING INTERNAZIONALE DOVE I **BUYER DELLA GDO INDIPENDENTE AMERICANA INCONTRANO**
LE AZIENDE FOOD BEVERAGE & WINE ITALIANE

08 - 09 - 10 ottobre 2024

Resort “Le Ali del Frassino”, Peschiera del Garda (Verona)

La Italy – America Chamber of Commerce di New York ed ExportUSA New York Corp.
sono liete di annunciare "AMERICA BUYS ITALIAN", iniziativa dove
l'enogastronomia italiana incontra la GDO americana.

Nello specifico nelle giornate del **8 - 9 - 10 ottobre 2024**, i rappresentanti delle maggiori catene di
supermercati indipendenti degli Stati Uniti saranno a Peschiera del Garda, nella suggestiva cornice
del Resort “Le Ali del Frassino”, per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti
agroalimentari e vitivinicoli del nostro territorio negli States.

America Buys Italian è un'occasione unica per il posizionamento delle nostre eccellenze nel
mercato americano. Grazie a questa iniziativa, le imprese italiane avranno l'opportunità di vedere i
propri prodotti negli scaffali dei supermercati di nicchia dal Connecticut al Minnesota, passando
per Michigan, Indiana, Illinois, Wisconsin, Iowa, sino al Missouri.

Partner:



TUTTOFOOD
MILANO

Sponsor:



LE CATENE



NIEMANN'S fondata nel 1917, con un fatturato di oltre 1 miliardo di dollari e 6.000 dipendenti dispone di 140 punti vendita in Illinois, Indiana, Missouri, Iowa, Wisconsin, Minnesota, Michigan.



SHOPRITE – GARAFALO MARKET fondata nel 1946, con un fatturato di 360 milioni di dollari e 1.200 dipendenti dispone di 8 punti vendita nello Stato del Connecticut. Fa parte del circuito Wakefern che dispone globalmente di 362 punti vendita (sito internet navigabile solo dagli Stati Uniti o con VPN).

Per ogni catena saranno presenti sia i vertici (CEO/CFO), che i Category Buyers per le seguenti categorie merceologiche:

NIEMANN'S

- Dairy/Cheese (formaggi, latticini e derivati del latte);
- Baked Goods e Stable Shelf Life products (pasta, condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua, bevande, succhi, prodotti surgelati, integratori alimentari, ecc.);
- Deli Meats (salumi e insaccati);
- Wine & Spirits (vino, birra, alcolici e superalcolici).

SHOPRITE – GARAFALO MARKET

- Dairy/Cheese (formaggi, latticini e derivati del latte);
- Baked Goods e Stable Shelf Life products (pasta, condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua, bevande, succhi, prodotti surgelati, integratori alimentari, ecc.);
- Deli Meats (salumi e insaccati);
- Beer (birra).

Partner:



TUTTOFOOD
MILANO

Sponsor:



MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI B2B:

L'azienda può decidere quali catene vuole incontrare e ogni B2B sarà della durata di 30 minuti. La quota di partecipazione per gli espositori Cibus/Tuttofood è pari a \$650 ad appuntamento, anziché \$750.

Inviare la scheda di iscrizione e la ricevuta di pagamento a m.parmeggiani@exportusa.us indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva e Codice Univoco).

Una volta ricevuta la scheda d'iscrizione saranno comunicate le coordinate bancarie cui far pervenire il bonifico. A ricezione della copia del pagamento effettuato e verrà comunicata l'agenda degli appuntamenti richiesti con data e orario.

L'iscrizione ai B2B si considera confermata all'atto della ricezione da parte di ExportUSA New York Corp. della scheda riportata in allegato unitamente alla ricevuta di pagamento **entro il 30 settembre 2024** all'attenzione della Dott.ssa Michela Parmeggiani, e-mail: m.parmeggiani@exportusa.us

Qualora dovessero aggiungersi ulteriori catene di supermercati e/o distributori, sarà nostra cura comunicarlo prontamente alle aziende partecipanti.

La scadenza per iscriversi è il 30 settembre 2024 e comunque fino ad esaurimento degli slot

Partner:



TUTTOFOOD
MILANO

Sponsor:

